



10 IDEES POUR PARTIR PLUS VERT EN MONTAGNE

La montagne, bienfaits pour vous !



#Local

Voici quelques pépites repérées en montagne pour vous permettre un ressourcement en accord avec des valeurs responsables.



1. PRIVILÉGIER LA MOBILITÉ DOUCE

Venir en train ou au moins ne pas utiliser son véhicule durant son séjour, c'est possible dans toutes les stations. On peut rayonner dans le territoire en empruntant les transports en commun, des petits trains touristiques vertigineux, des bus à tarif avantageux, des vélos à assistance électrique.

Focus sur l'offre de la station des Gets, en Haute-Savoie :

La station propose des navettes intra et interurbaines, un petit-train, des bus à la norme anti-pollution Euro 6, des bus roulant au gaz GTL et transport à la demande (navette nocturne...). Des bornes de recharge pour les voitures et les VTT électriques sont disponibles.

30 GetsLib', des vélos électriques, sont en libre-service l'été.

2. REPÉRER LE FLOCON VERT

Il s'agit d'un label spécifiquement adapté pour les stations de montagne, qui garantit leur engagement durable et sincère. Une dizaine de stations sont labellisées aujourd'hui. A côté des critères à respecter concernant les domaines skiables, la commune ou encore l'énergie, on trouve la garantie que la destination met en avant le patrimoine local et le développement durable pour ses visiteurs comme pour ses habitants. Par exemple, la valorisation de l'artisanat local, la valorisation des espaces protégés, des événements écoresponsables,...

Plus d'infos ici : <http://www.flocon-vert.org/>

3. CONSOMMER BON, BIO & LOCAL

Avec de très nombreuses coopératives et des fermes proposant de la vente et des animations, il est possible d'être au cœur du terroir en montagne et de consommer des produits en circuit court.

Par exemple, au Grand-Bornand, Aux Comptoirs des Alpes est l'épicerie qui court-circuite les frontières. Imaginés par un collectif de commerçants bornandins « tous enfants d'agriculteurs et paysans dans l'âme », dicit Framboise Missillier, Aux Comptoirs des Alpes proposent, dans l'écran précieux d'une épicerie « new look » le meilleur des produits de l'Alpe. Garnissant les étals entourant le « carnotzet » - lieu propice à la convivialité, en patois local - faisant office de bar à vins et cafés, charcuteries et fromages savoyards, mais aussi de Suisse et d'Italie, crozets bios et aux noisettes, cave à bières issues des micro-brasseries du cru et tireuse à miel bornandin, révèlent l'incroyable diversité des petites productions artisanales en circuits courts, dans une ambiance rappelant les halles citadines.

A Morzine, au Bec Jaune, un restaurateur et un brasseur s'engagent ! Outre leur amour de la bière artisanale, leur première initiative écoresponsable fût de brasser les bières sur place ce qui représente un grand avantage : Pas de transport donc moins de pollution! Le tout dans un joli lieu où il est possible de se restaurer avec de bons produits de saison et de proximité. La ferme du Mont Caly fait partie des fournisseurs privilégiés pour le beurre et le lait. Les pains « maison » sont faits à base de farines produites localement. Le « mini jardin », permet de compléter l'approvisionnement. Cidre local, boissons issues du commerces équitable et jus de sureau « homemade » sont proposés notamment au bar. Cet établissement est à la source d'un événement éco responsable : Le « FIX IT » est organisé en collaboration avec l'association « Montagne Verte » en début d'hiver pour permettre aux habitants de réparer et échanger leurs vêtements techniques ou de simplement les donner pour récolter des fonds afin de planter les arbres.

4. LOGER DANS UN ÉCO-GÎTE

Ces hébergeurs, souvent des chambres d'hôtes, accordent un véritable respect à l'environnement dans lequel ils se trouvent et utilisent des ressources locales et saines.

Par exemple, Le Toî du Monde, un éco-gîte 4 épis dans le Val d'Arly est autonome en énergie, neutre en carbone, avec chauffage combiné solaire thermique et bois bûche, et isolation naturelle en laine de bois.

Ici les assiettes mêlent les légumes du potager et les viandes, poissons et fromages sont produits localement. Tout est pensé pour un acheminement en circuit court. Datant de 1886, implantée sur un terrain de 5 hectares, cette ferme familiale de plus de 600 m² a fait l'objet d'une rénovation impressionnante pour devenir une création innovante : gîte pour 20 personnes, restaurant, bar à tapas et salle de concert. Ce lieu aux performances énergétiques et environnementales optimales propose une nouvelle offre agrotouristique unique dans le Val d'Arly.



5. PROFITER DES EAUX NATURELLES

Le thermalisme a été une des premières raisons pour lesquelles le tourisme en zone montagneuse s'est développé. Se faire du bien grâce à la terre, ce qu'elle offre de naturel, dans le plus grand respect, est possible.

Les Thermes du Mont Dore s'engagent en 2020 à se mettre encore plus au vert et se lancent dans une action environnementale, la préservation de l'environnement et le recyclage. Cette initiative lancée par les responsables des thermes du Mont Dore, en tant que station pilote, concerne tous les secteurs de l'établissement : du service de soins jusqu'à la partie technique.

Les thermes de Saint-Gervais ont investi depuis plusieurs années dans une installation de géothermie dotée d'une gestion informatique centralisée. L'installation permet de chauffer l'ensemble du bâtiment, de chauffer l'eau sanitaire, de maintenir à température l'eau des bassins intérieurs et extérieurs. L'installation apporte aux curistes une température et une hygrométrie constante et confortable. L'installation permet une économie annuelle importante et évite le rejet d'environ 200 tonnes de CO2 dans l'atmosphère.

6. CHOISIR UN TOURISME DURABLE DANS LES PARCS

Les parcs nationaux de France sont des espaces protégés propices à diverses formes de tourisme, basées sur des rencontres humaines, de l'émotion, des découvertes et du ressourcement. Les Ecrins, La Vanoise ou encore le Mercantour ont des démarches de mise en valeur de leur environnement à travers des actions à destination du public.

Du côté de Valberg, on peut choisir un logement au cœur de la nature. Par exemple, la Croix St Jean est très engagée pour la protection de l'environnement. Labellisée Esprit Parc Naturel, cette chambre d'hôtes propose une cuisine à base de produits locaux et de saison, des conseils auprès des clients pour la consommation énergétique, une connaissance hors paire du territoire, de sa culture et de son patrimoine...

L'Amoucie, une autre chambre d'hôtes au cœur d'une maison de famille de plus de 200 ans, permet également une immersion insolite pour vivre la nature pleinement : tente eco lodge, roulotte, chambre avec vue panoramique sur le ciel étoilé.... Le territoire* a obtenu en 2019 le label de Réserve Internationale de Ciel Etoilé.

*75 communes et près de 2300km² regroupant la Communauté de Communes Alpes d'Azur, le Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur et le Parc National du Mercantour

#Préserver

L'avenir de nos montagnes ne peut laisser personne indifférent.



7. PARTICIPER À UN ÉVÉNEMENT VERT*

Durant l'été 2020, on découvre l'environnement particulier en montagne durant deux semaines à thème à Praz-de-Lys Sommand :

- Du 27/07 au 2/08 : Semaine buissonnière

Au programme : construction de cabanes, randonnée « barefooting », nu-pieds dans la Tourbière, ateliers Land Art grandeur nature et initiation à la Grimpe d'Arbre...

- Du 17/08 au 23/08 : Semaine Eco friendly

Au programme : Atelier constructions en bois, ateliers DIY à partir d'objets recyclés, balades cueillettes. Autant d'occasions de valoriser notre belle Nature et de sensibiliser dans la joie et la bonne humeur locaux et vacanciers participants aux bonnes pratiques.

Au Orres, dans les Alpes du Sud, le Festival « Game of trees » du 16 au 19 juillet propose une formule inédite : sensibiliser à la biodiversité, promouvoir et développer le « ré-ensauvagement » et planter des arbres aux travers d'espaces expérientiels, de débat et de conférences, ainsi que des spectacles et concerts.

*sous réserve de modifications

8. PRÉSERVER LES TOURBIÈRES D'ALTITUDE

Les tourbières sont des écosystèmes humides très particuliers, qui faut préserver.

A Gérardmer, avec le Conservatoire des Espaces Naturels de Lorraine, des actions visent à la vulgarisation du processus de création des tourbières sur la commune afin d'assurer leur protection. Les visiteurs peuvent participer à des visites guidées sur le terrain pour mettre la main à la pâte.

A l'Alpe d'Huez aussi, les marais, tourbières et tuffières constituent un patrimoine biologique particulièrement riche et fragile... que ce soit en termes de ressource en eau et de réserve pour la biodiversité, pour des fonctions d'épuration ou encore pour leur intérêt paysager et touristique. Alors qu'elles subissent d'importantes dégradations en France et en Europe, la préservation de ce patrimoine est une priorité affichée dans le département de l'Isère, par les services de l'État et le Conseil Général.

9. RÉCOMPENSER L'AUDACE

La Vallée du Louron, vallée de montagne pilote en France pour son engagement dans un développement touristique durable, privilégie la valorisation d'un environnement préservé toute l'année.

Elle vient d'être récompensée par le prix «Ecosystème Territorial » décerné par la Fondation MMA des entrepreneurs du futur qui récompense un modèle de développement économique du territoire basé sur le tourisme.

Cette vallée des Pyrénées composée de 15 communes, territoire isolé à la frontière de l'Espagne, sans réelle activité économique, a su changer sa trajectoire de développement de son territoire en 20-30 ans.

Elle a fait le choix d'un développement autour de son lac et de ses activités, poumon de la vallée, de 2 stations de ski, Val Louron pour les familles et débutants, Peyragudes, station experte et Balnéa, construit en 2000, 1er centre de balnéo en eau thermale des Pyrénées dans un environnement de qualité et préservé à proximité de l'Espagne et sur la route historique du Tour de France. Le modèle économique fonctionne et les résultats sont là : en 20-30 ans, augmentation de la population de 30 % (2,5 fois supérieur à la moyenne des Hautes-Pyrénées), des emplois de 80 % (3 fois supérieur à la moyenne des Hautes-Pyrénées), 14 millions d'euros de chiffre d'affaires générés uniquement par Peyragudes et Balnéa... Depuis 2019, le Skyvall, télécabine reliant la vallée à Peyragudes en 10 mn, mode de transport doux, est jugé comme une démarche unique et innovante par la DATAR pour sa fonctionnalité 4 saisons. (Réduction estimée à 274 tonnes de CO2)

Classé Grand site d'Occitanie et Pays d'Art et d'histoire, la Vallée du Louron avec sa voisine la Vallée d'Aure bénéficie en plus d'un espace naturel et patrimonial préservé.



10. ETRE BIENVEILLANT

Dans la 2ème région touristique de France, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme oriente ses actions en faveur d'un tourisme bienveillant prenant en compte les nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux et non plus seulement économiques. Ainsi, les choix stratégiques sont faits en donnant priorité aux actions respectueuses de notre environnement, à celles qui agiront positivement sur les économies locales, sur la bonne répartition des fréquentations spatio-temporelles sur tous les territoires et en évitant notamment les sur-fréquentations. Dès 2020, cinq leviers d'actions sont enclenchés avec la proclamation d'un Manifeste, dans les domaines de l'emploi, de la formation, du tourisme de proximité et avec la création d'un fonds de dotation unique dédié aux actions d'intérêt général au service du tourisme.

Les actions plus spécifiquement dédiées à la Montagne dans le cadre du tourisme bienveillant :

Une convention signée fin 2019 entre les 2 parcs nationaux de la Vanoise et des Ecrins et Auvergne Rhône Alpes Tourisme pour permettre de mener des actions communes d'envergure autour de 4 enjeux partagés pour la montagne :

La valorisation de la montagne l'été accessible à tous intégrant la notion de tourisme & handicap

Le renouvellement des clientèles, notamment les familles et les jeunes

Le tourisme durable avec la protection et la valorisation de ce patrimoine naturel exceptionnel

L'ancrage d'une culture montagne et haute montagne à transmettre





Charlène THOMASSET / Responsable presse
c.thomasset@france-montagnes.com
+33(0)4 79 65 06 79

[presse.france-montagnes.com](mailto:c.thomasset@france-montagnes.com)

Jean-Marc SILVA / Directeur
jm.silva@france-montagnes.com
+33(0)4 79 65 06 75