

## TESTEZ LES PLUS GRANDES MARQUES !



Depuis maintenant 10 ans, les marques de la section glisse de l'UNION sport & cycle lance avec le **Ski Force** la saison de ski lors des week-ends d'ouverture des stations partenaires.

Première neige, nouvelles sensations : découverte et test en avant-première du nouveau matériel de l'hiver gratuitement.

Formées sur le terrain, les équipes de promotion des marques prodiguent des conseils professionnels à toutes les catégories de skieurs avec un seul objectif :

### ***Conseiller l'équipement le mieux adapté aux différents publics, pour maximiser le plaisir du ski.***

Chaque station met à disposition un village au pied des pistes pour accueillir les marques et le public.

Des offres spéciales à tarifs très préférentiels pour l'hébergement et les forfaits vous sont proposées. Ambiance garantie tout au long du week-end avec des animations. Retrouvez les marques à **Val d'Isère les 24&25 novembre, l'Alpe d'Huez les 1er&2 décembre et à Avoriaz du 14 au 16 décembre 2018. A vos skis, prêts, partez !**

« Avec plus de 400 000 paires de ski vendues, le marché français conserve la seconde position mondiale. Mais la concurrence des autres destinations ski reste présente, il est donc essentiel de continuer de conseiller l'équipement le mieux adapté aux différents publics pour maximiser le plaisir du ski. Le rôle de la section glisse de l'Union Sport et cycle est de promouvoir les technologies du ski. Nous avons ainsi mis en place des moments clés auprès de pratiquants et des distributeurs. Les tests gratuits Ski Force pour le grand public organisés à Val d'Isère les 24 et 25 Novembre à l'Alpe d'Huez les 1er et 2 décembre et à Avoriaz du 14 au 16 Décembre ; le Ski Test Tour présentant, à Méribel et Serre Chevalier fin janvier, les gammes de l'année suivante aux professionnels. Ces rencontres démontrent la capacité de l'industrie à se réinventer. »

***Morgan Redouin - Responsable de la division ski de Head France et Espagne et Président de la Section Glisse***

