



**LA MONTAGNE,
ça vous gagne!**
France Montagnes

ÉTÉ 2024

**MINI DOSSIER
DE PRESSE**

INITIATIVES MONTAGNE

Les idées des stations de
montagne en faveur d'un
tourisme plus responsable



NOUS AVONS INTERROGÉ LES STATIONS SUR LEUR VISION DU TOURISME RESPONSABLE

L'intégralité des réponses des stations est disponible sur demande auprès de
France Montagnes : c.thomasset@france-montagnes.com



P4	DÉFINITIONS / CHIFFRES
P6	MOBILITÉ
P8	ESPACES PROTÉGÉS
P10	BONNES PRATIQUES
P11	ZÉRO DECHET
P12	IDÉES
P14	HÉBERGEMENTS DURABLES
P16	NOUVEAUTÉS NATURE
P19	MOUNTAIN RIDERS
P20	RECONNEXION
P22	RESSOURCES



France Montagnes est l'association regroupant les principaux acteurs du tourisme de montagne en France afin de promouvoir la destination et ses bienfaits à l'échelle nationale et internationale.

*Les introductions de certains de nos textes au fil des pages ont été écrites avec l'aide de l'IA, ils sont encadrés par **.*

CRÉDITS : Photos : Clo & Clem, Best Jobers, La baze, Paul Besson, Girlborntotravel, Thierry Burdin, Arthur Quéré, Oksana, On met les voiles, Nils Louna, Adobe Stock -
Maquette : Michael Kuszla / adaptation France Montagnes



LE TOURISME RESPONSABLE

1 DÉFINITION, MILLE FACETTES

« Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. » - *Organisation Mondiale du Tourisme*



L'INFO EN + : BAROMÈTRE SUR LE TOURISME DURABLE EN 2024 - SOURCE INTERFACE TOURISM FRANCE

« Flower Campings dévoile les résultats de la 2^{ème} édition de son baromètre sur le tourisme durable en 2024. Le tourisme durable est un concept encore flou malgré une légère progression notamment chez les plus jeunes : 7 Français sur 10 ont en seulement une idée vague. Pour les Français, le manque d'information constitue toujours la principale raison pour laquelle ils ne considèrent pas la dimension durable dans le choix de leurs vacances (39% vs 46% en 2023), suivi du manque d'envie de changer

leurs habitudes (35% vs 27% en 2023) et des tarifs inadaptés (21% vs 24% en 2023). Toutefois, chez les moins de 35 ans, une progression est à noter par rapport à 2023 puisqu'ils sont désormais 29% à bien comprendre de quoi il s'agit contre 25% l'année dernière. Parmi les français qui prendront en compte le tourisme durable cet été, 67% déclarent qu'ils intègrent cette dimension dans l'organisation de leurs vacances. La notion de tourisme responsable est principalement appliquée sur place pour 85% des répondants, ce qui passe notamment par le respect de la faune et la flore (69%) et la découverte du patrimoine local (53%).»



LA MONTAGNE REFUGE DES TEMPS MODERNES

20%

c'est le taux de progression annuel du tourisme responsable

90%

des français se déclarent attentifs à respecter l'environnement et la vie des populations locales lorsqu'ils voyagent

7/10

7 français sur 10 souhaitent partir en voyage responsable et 48% des clients de stations de ski pensent que la crise climatique impacte dès aujourd'hui

Source : Harris Interactive

1 À 2%

de zones aménagées en montagne, soit 12 000 km² environ

5

Parcs Nationaux situés en montagne Vanoise, Cévennes, Pyrénées, Ecrins, Mercantour



ACTEURS LOCAUX

MOBILITÉ PLUS DOUCE

Le principal poste d'émission de CO₂ lors de vacances à la montagne est le transport, qui se fait majoritairement en voiture. Ces dernières années, les stations multiplient des initiatives pour trouver des solutions.

D'abord, dans la station, la question des déplacements au sein de la station se pose. Si certaines stations sont « sans voiture », conçues dès le départ comme étant entièrement piétonnes (Avoriaz, Les Arcs...), d'autres travaillent la mobilité des vacanciers avec des propositions de navettes électriques ou encore de trottinettes électriques comme à Tignes. Des stations encouragent les activités qui ne nécessitent pas de motorisation (Isola 2000, Villard-de-Lans...).

L'Agence Isère Attractivité travaille de concert avec l'association « Alpes Là » qui propose des itinéraires de randonnée (1 ou 2 jours), accessibles en transports en commun (au départ de Grenoble) dans les principaux massifs de l'Isère. On compte 50 randonnées sans voiture en Isère !

La problématique des derniers kilomètres, souvent les plus encombrés et peut-être les moins faciles à faire en terme d'accessibilité, est également travaillée et étudiée. Les ascenseurs valléens sont parfois une solution. L'Eau d'Olle Express, ascenseur valléen qui relie la commune d'Allemont à la station d'OZ 3300, permet d'accéder plus facilement au domaine de montagne tout en limitant l'empreinte carbone causé par le transport. En 2019, la création de l'ascenseur valléen Skyvall ouvert toute l'année à Peyragudes, a permis de réduire drastiquement le nombre de véhicules annuels entre le bas de la vallée et la station évalué à 40 000 véhicules en moins par an. Il a permis de



redessiner une offre 4 saisons et de proposer un tourisme hiver/été avec deux fers de lance : le bien-être grâce à la notoriété de Balnéa et les activités sportives portées par le ski et le VTT notamment.

Le transport collectif à faible dépense énergétique comme le train, est le meilleur allié pour des vacances plus responsables. On peut rejoindre de nombreuses stations facilement en train + navette, voir même en train de nuit (Briançon) : pratique et expérientiel ! Nous disposons de nombreuses ressources pour l'accès aux stations de montagne en train, disponibles sur demande.

Les Arcs est la seule destination à disposer d'un funiculaire qui relie une gare internationale à une station d'altitude. Le funiculaire est offert l'hiver aux vacanciers venant en train et l'été à l'ensemble des piétons. Les horaires et périodes d'ouverture ont été élargis pour concerner à la fois les visiteurs de passage mais aussi les travailleurs.

Pour aider les vacanciers, qui souhaitent réduire l'impact de leurs transports mais qui sont démunis



sur la façon de le faire en montagne, des moteurs de recherche intuitifs pour trouver le bon moyen de transport sont disponibles sur les sites internet de stations de montagne (Haute-Maurienne Vanoise par exemple).

Les 2 Alpes est la 1ère destination montagne de l'Isère à se doter du système 360° Smart Mobility développé par la société Antidots. Les clients du monde entier pourront réserver, en un seul achat, leur transport multimodal, « Door to Door », depuis chez eux jusqu'aux 2 Alpes. Les diverses offres disponibles seront associées à un bilan carbone permettant de privilégier son mode de transport le plus vertueux.

Des offres packagées ou couplées sont également proposées plus largement. Combloux a lancé récemment son outil de réservation de titres de transport Gocombloux. Cette plateforme multimodale permet de réserver au même endroit et en un seul paiement tous ses trajets, de son lieu de résidence à son lieu de séjour. L'empreinte carbone du déplacement est également estimée. L'objectif est à la fois de simplifier les déplacements des visiteurs mais aussi d'inciter à



recourir aux transports en commun plutôt qu'à la voiture individuelle.

Pour les stations et villages transfrontaliers, une collaboration entre les pays est nécessaire, comme à Montgenèvre qui travaille avec les autorités italiennes sur la question des transports publics afin de proposer des produits cohérents à la fois pour les vacanciers mais aussi pour les habitants et les saisonniers.

.....

PRESSE.FRANCE-MONTAGNES.COM

ACTEURS LOCAUX

CIRCUITS COURTS

** Le tourisme en montagne, tout en offrant des paysages spectaculaires et des expériences uniques, pose des défis en matière de préservation environnementale et culturelle. Le tourisme responsable en montagne met l'accent sur l'implication des acteurs locaux et la promotion des circuits courts. En favorisant les échanges directs entre les visiteurs et les communautés locales, cette approche vise à préserver les traditions, à soutenir l'économie locale et à minimiser l'empreinte écologique, offrant ainsi une expérience authentique et durable en montagne.**

Travailler avec des acteurs locaux et proposer aux vacanciers des produits en circuits courts est désormais évident pour bon nombre de stations de montagne.

Avec de nombreuses coopératives et des fermes proposant de la vente et des animations, il est possible d'être au cœur du terroir en montagne et de consommer des produits directement depuis le producteur.

Des initiatives et collaborations au quotidien, en été comme en hiver, sont mises en place (marché, restauration, épicerie...) notamment à la Toussuire, à Mont Jura, à Beuil les Launes, dans le Val d'Arly ...

DÉCOUVREZ D'AUTRES EXEMPLES EN LIGNE
- MOBILITÉ : [PRESSE.FRANCE-MONTAGNES.COM/NOS-DOSSIERS-SPECIAUX/PARTIR-PLUS-VERT](https://presse.france-montagnes.com/nos-dossiers-speciaux/partir-plus-vert)

- CIRCUITS COURTS - PRODUITS REGIONAUX
[PRESSE.FRANCE-MONTAGNES.COM/NOS-DOSSIERS-SPECIAUX/DU-PRE-LASSIETTE](https://presse.france-montagnes.com/nos-dossiers-speciaux/du-pre-lassiette)



ESPACES PROTÉGÉS & LABELS

27 STATIONS DE MONTAGNE SONT LABELLISÉES FLOCON VERT. C'EST LE CAS PAR EXEMPLE DE LA ROSIÈRE, D'AURON, DE SAINT FRANÇOIS LONGCHAMP, DE VALBERG (DEPUIS 2018), DES ARCS, DE MORZINE-AVORIAZ, DE LA VALLÉE DES BELLEVILLE...

Le Flocon Vert, c'est avant tout une démarche d'amélioration continue qui engage tous les acteurs d'un même territoire dans la transition vers un développement touristique durable en montagne. Certains territoires visent son obtention prochaine, c'est le cas de La Bresse Hautes-Vosges.

Soucieuse de cet environnement remarquable que lui offre la montagne, la commune de Vaujany a souhaité faire reconnaître les efforts accomplis et a obtenu le **Label Station Verte** en 2014. Ce Label définit un territoire d'accueil au coeur des terroirs, reconnu au niveau national comme une station organisée, proposant des séjours en faveur d'un tourisme nature, authentique, humain et respectueux de l'environnement... Peisey-Vallandry a également obtenu ce label.

Le Dévoluy compte parmi les territoires qui attache une importance toute particulière à l'environnement qui l'entoure. Ainsi, plus de la moitié de la superficie du massif est inscrite en zone **Natura 2000** et le label « **Rivière en bon état** » a été décerné à la Souloise, la Ribière et le Riou. Ce n'est pas tout ! Élus, population et acteurs économiques se mobilisent autour de différentes actions en faveur d'un développement responsable.

Certaines destinations de montagne ont obtenu le label **Village Etoilé** qui assure une meilleure qualité de la nuit et de l'environnement nocturne (Les Orres) ou sont situées dans la **Réserve Internationale de Ciel Etoilé** (Valberg, Saint Lary...). Grâce à la plus grande réserve européenne créée en 2013, les Hautes-Pyrénées rendent accessible l'univers de la nuit. L'observer derrière un télescope du Pic du Midi, l'écouter le temps d'une balade au clair de lune, la comprendre avec un astronome depuis les belvédères et cols,



la contempler aussi chatouillé par les vapeurs chaudes d'un bain nordique... Tant d'expériences à découvrir au coeur de la RICE, à travers des sites d'observation récemment aménagés pour favoriser l'observation du ciel, des activités encadrées par des accompagnateurs montagne à pied ou sur les eaux, des hébergements haut de gamme pensés pour s'endormir la tête dans les étoiles et une carte référençant les sites d'observation des étoiles accessibles facilement à pied ou en voiture. Dans les Hautes-Pyrénées, la moitié du territoire est concerné par la protection du ciel. 251 communes s'engagent à réduire leur pollution lumineuse pour laisser scintiller les étoiles. Ici, la nuit n'effraie pas mais intrigue et fascine tous ceux qui lèvent leurs yeux vers le ciel.



Outils fondamentaux de la politique européenne de préservation de la biodiversité, les sites Natura 2000 visent une meilleure prise en compte des enjeux de biodiversité dans les activités humaines. Ces zones protégées sont nombreuses en montagne : à Valmeinier, à Chamrousse...

A noter : à Morzine-Avoriaz, la commune a obtenu la certification PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières) qui garantit des pratiques durables de gestion du bois et des forêts.

PARTAGE DES ESPACES

Aux Saisies, l'observatoire environnemental de la station a ajouté un volet pastoral à son cahier des charges. Une première en France ! Parcouru d'alpages, le domaine des Saisies est occupé en été par les troupeaux de plus de 20 agriculteurs pratiquants l'estive, producteurs de l'AOP Beaufort. L'objectif de cet outil est de favoriser les échanges avec les agriculteurs et de prendre en compte l'activité pastorale dans les projets d'aménagement et de gestion du domaine skiable et de l'activité touristique de manière générale (VTT...).

Praz de Lys et Sommand sont également situés sur des alpages exploités tout l'été et sur lesquels réside une pression forte du loup. Des actions de sensibilisation à la présence de patous sont proposées aux vacanciers et professionnels du territoire en lien avec la SEA (mais aussi le WWF en 2023 lors de la fête de l'alpage). L'Office de Tourisme entretient également une relation de confiance avec les agriculteurs via un dialogue permanent pour comprendre leurs difficultés et connaître les déplacements en temps réel des parcs pour orienter les vacanciers sur d'autres secteurs si nécessaire.

Faisant suite à un afflux de visiteurs toujours plus nombreux sur le site du Lac d'Allos, la Mairie d'Allos, le Parc national du Mercantour et l'office de tourisme ont travaillé conjointement à des solutions visant à préserver la qualité de l'expérience touristique des visiteurs et à protéger l'environnement sensible du lac et son écosystème fragile. L'érosion des sols autour du Lac et sur son trajet s'accélère fortement, imposant de lourds travaux d'entretien. La faune voit son comportement modifié et sa quiétude perturbée.



Dans ce contexte particulier les institutionnels référents se sont tournés vers l'option la plus favorable pour concilier les différents enjeux de protection du site et d'accueil des visiteurs. La piste retenue a été de rééquilibrer les conditions d'accès en favorisant les accès pédestres au lac. Un travail pédagogique de fond a visé en priorité à réguler le nombre quotidien de visiteurs par la limitation du nombre de véhicules. Désormais, un nouveau service de réservation permet aux visiteurs de s'organiser en amont pour être les spectateurs privilégiés de la quiétude offerte par les sublimes paysages du Lac d'Allos.



BONNES PRATIQUES ET PÉDAGOGIE

LES STATIONS DE MONTAGNE TRAVAILLENT EN COLLABORATION AVEC LES PARCS NATIONAUX ET RÉGIONAUX, EN PROPOSANT NOTAMMENT DES ACTIVITÉS ADAPTÉES, PÉDAGOGIQUES ET LUDIQUES.

A Brides-les-Bains par exemple, des balades à la découverte de la faune et de la flore sont organisées conjointement avec le Parc National de la Vanoise. Des activités de sensibilisation et de médiation sont également proposées à Peisey-Vallandry, signataire de la charte du PNV : journées botaniques, sorties accompagnées, rencontres, randonnées thématiques...

Dans le massif de la Chartreuse, Le Parc Naturel Régional et ses partenaires travaillent à insuffler de nouvelles habitudes et façonner de nouvelles solutions de mobilité propres aux caractéristiques et aux besoins de ce territoire rural de moyenne montagne (sorties sans voiture, autopartage, expérimentations en matière de déplacements et de découvertes touristiques...). La Réserve naturelle des Hauts de Chartreuse, qui compte plus de 700 espèces végétales, près de 75 espèces d'oiseaux qui se reproduisent sur le site et 43 espèces de mammifères dont plusieurs espèces de chauve-souris menacées en France, s'est dotée d'une réglementation forte afin de protéger la biodiversité des espaces montagnards et subalpins. Pour mieux accueillir et sensibiliser le public, l'équipe de la Réserve est renforcée avec des accompagnateurs en moyenne montagne qui ont pour mission de renseigner et sensibiliser les randonneurs.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme travaille aux côtés des services pastoraux pour sensibiliser les professionnels du tourisme dans le cadre de l'accueil des vacanciers : anticipation et concertation sont les maîtres mots pour une cohabitation des usages bien équilibrée. Il s'agira notamment de préparer en amont les parcours de randonnées, de VTT et de trails en lien avec les agriculteurs et les éleveurs, de relayer les bonnes

informations aux visiteurs face aux chiens de protection des troupeaux, en matière de respect des cultures et des pâturages etc...

En complément les campagnes de communication pour la mise en valeur des espaces de montagnes sont destinées à séduire tout en informant sur les comportements à adopter pour profiter pleinement de ses vacances en plein air tout en respectant les activités en place et ces environnements naturels.

A Gérardmer, dans les Vosges, le Conservatoire des Espaces Naturels de Lorraine organise régulièrement des conférences et des visites guidées de zones fragiles en période estivale. Sa mission est de connaître, protéger les milieux naturels, la faune et la flore et de faire connaître au grand public ces milieux fragiles. Sur le territoire de Gérardmer, il gère également la Réserve Naturelle Nationale du Tanet-Gazon du Faing.

Depuis 2020, **l'esf** a lancé la marque Montagne Expérience pour répondre à l'évolution des attentes de la clientèle et des collectivités en capitalisant sur ses moyens à disposition (locaux, place de marché en ligne, personnel...) afin de contribuer au développement des stations en complément de l'activité liée à la neige. Cette marque a développé, avec la participation des guides et des accompagnateurs en montagne, le programme pédagogique Mon Aventure Montagne qui intègre pleinement une dimension environnementale pour inviter dès le plus jeune âge à pratiquer la montagne plutôt que de la consommer. Conçu dans l'esprit des Clubs Piou Piou, chaque stage proposera sur la semaine des activités sportives variées pour répondre à des objectifs pédagogiques tout en découvrant la faune et la flore avec des outils adaptés à chaque tranche d'âge.

Mon Aventure Montagne sera déployé cet été dans une vingtaine de station. Le projet permet également d'accompagner les moniteurs et monitrices disposant d'un deuxième diplôme d'encadrement sportif comme un BE VTT, Escalade... ou titulaire d'un BAFA, de compléter leur saison d'hiver avec une activité d'été, et de fidéliser le personnel saisonnier hivernal en lui proposant des contrats plus longs voire à durée indéterminée. Une initiative en faveur du territoire !

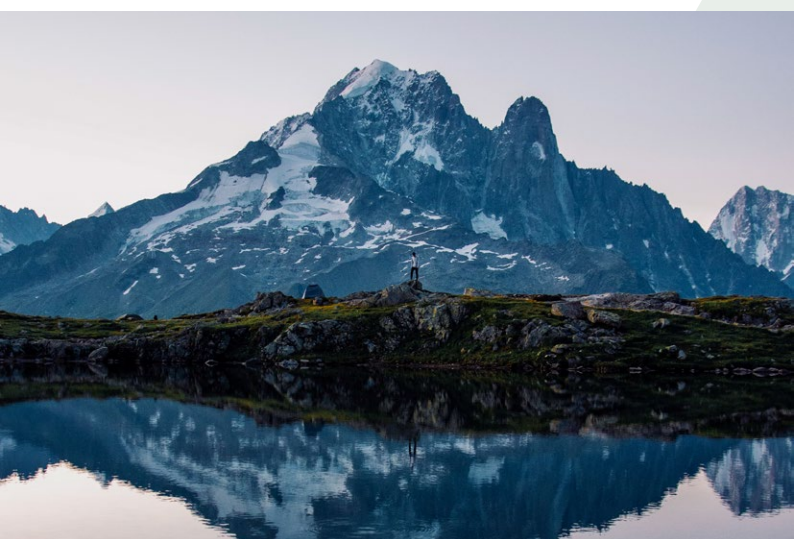
A noter : l'application Chamonix Destination Montagne permet de déclarer son bivouac en ligne.



OBJECTIF ZÉRO DÉCHET

L'ANNÉE 2023 A MARQUÉ UN TOURNANT HISTORIQUE AVEC L'ENGAGEMENT DES ACTEURS ET ACTRICES DE LA MONTAGNE AUTOUR DE L'OBJECTIF MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030.

France Montagnes est signataire de la charte nationale initiée par l'association Mountain Riders, qui a été à l'initiative des premiers ramassages de déchets en montagne il y a plus de 20 ans. En effet, en fin d'hiver ou au début de l'été, les stations se lancent dans des opérations de grande envergure pour le ramassage des déchets. Souvent collaboratives, elles mobilisent habitants, écoliers, socio-professionnels, vacanciers...



Par exemple, la commune des 2 Alpes, les socio-professionnels de la station, le domaine skiable Sata 2 Alpes, l'Office de Tourisme, les écoles de ski, les restaurateurs, l'Amicale des agents de la collectivité, les locaux et habitants des 2 Alpes organisent des journées officielles de ramassage des déchets deux fois par an (fin avril et début juin).

A La Plagne, 5 ramassages en simultané sont organisés sur les sites d'altitude, Montchavin - Les Coches, Montalbert, Champagny-en-Vanoise et la vallée. En 2023, avec 350 participants et plus d'une tonne de déchets ramassés en 1h30, cette mobilisation citoyenne et fédératrice s'est avérée

#OBJECTIF

.....
riche en enseignements pour aborder le futur. Suite à la matinée de ramassage, une caractérisation des déchets avec pesée et tri est coordonnée par Mountain Riders. **Objectif** : comprendre l'origine et la typologie des déchets. Participer à cette étape permettait une prise de conscience très concrète et saisissante à la vue de tous les déchets ramassés. C'est un point de départ indispensable pour transformer les actions curatives en action préventives ciblées à la source et ainsi contribuer à un cercle vertueux pour réduire au maximum les déchets dans la nature à l'avenir.

Dans le cadre de la charte nationale Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030, des stations participent au programme **Adopte un Spot** qui consiste au suivi scientifique des déchets sur une même zone représentative de l'activité touristique. A Val d'Isère, c'est le front de neige de la Daille qui est étudié deux fois par an depuis début 2023.

DERNIER PLANTÉ DE BÂTON :

L'opération est née en 1996 à la Clusaz et perdure depuis. Les écoles du ski français organisent Le dernier planté de bâton : en fin de saison les monitrices et moniteurs esf se lancent dans le nettoyage de leur domaine skiable et ramassent les déchets disséminés principalement sur les pistes et autour des remontées mécaniques.

Certaines organisées par l'esf, d'autres par les stations (remontées mécaniques, office de tourisme, mairie...) l'objectif de ces opérations est aussi de fédérer un maximum d'acteurs locaux autour d'une cause commune. Ainsi, sur cette journée tous se retrouvent, parfois même les élèves esf, aux côtés des bénévoles qui souhaitent s'impliquer pour leur station ! La journée se termine en général par un repas partagé, qui vient clôturer en beauté la saison d'hiver !

Pour la troisième année, les écoles du ski français bénéficient de l'accompagnement de Mountain Riders pour aller plus loin dans le nettoyage. L'association les aide dans la caractérisation des déchets et dans la réduction de ces derniers à la source.

Mountain Riders et le SNMSF récompensent les esf les plus mobilisées au travers de plusieurs prix comme par exemple, celui du ramassage avec le plus fort pourcentage de monitrices et moniteurs impliqués ou celui de la meilleure caractérisation des déchets !



IDÉES & COOPÉRATIONS

AGENCE SAVOIE MONT-BLANC :

Les acteurs de la destination Savoie Mont Blanc ont à cœur de s'organiser pour adapter leur stratégie, leur offre et afin de prendre en main leur avenir et celui du territoire. Le livre Demain Savoie Mont Blanc (tome 2) permet de mettre en valeur, des initiatives et des témoignages de femmes et d'hommes engagés dans l'évolution du tourisme pour faire face aux défis de la transition en montagne.

ISÈRE ATTRACTIVITÉ :

L'Isère (et ses 4 massifs : Belledonne, Chartreuse, Vercors et Oisans) est une destination rêvée pour les amateurs d'activités en plein air, avec plus de 30 lacs, 3 parcs naturels, 120 espaces naturels sensibles, 9000 km de sentiers balisés, etc. En plaines ou en altitude, toutes les envies et pratiques sont possibles : randonnée, escalade, équitation, parapente, itinérance à vélo...

Consciente de ce patrimoine naturel exceptionnel, l'Isère porte fièrement ses valeurs d'authenticité et s'est engagée fortement dans la préservation des écosystèmes. Avec l'ensemble de ses territoires partenaires, elle investit plusieurs champs d'innovation pour un tourisme plus durable, en développant des initiatives vertueuses : damage raisonné, mise en place de sources d'énergie renouvelable, sensibilisation à la protection de la faune et de la flore, limitation de la pollution lumineuse (La Réserve internationale de ciel étoilé du Vercors | Parc naturel régional du Vercors), déplacements décarbonés, etc.

Des initiatives locales promeuvent également le tourisme durable, en mettant en valeur les produits du terroir et en encourageant le commerce équitable et les circuits courts.

PAYS DES ECRINS :

« Un tourisme plus responsable doit, à notre sens, répondre aux principes du développement durable.

1. Soutenable pour l'écosystème : Le transport reste la première source de pollution pour ce qui concerne notre destination. Nous devons nous employer à développer des solutions de mobilité permettant à nos visiteurs de nous rejoindre en transport en commun, et là nous avons un bel effort à faire pour répondre à la problématique des derniers kilomètres. et nous devons également répondre à leur besoin de se déplacer sur le territoire.

2. En soutien de l'économie locale : Il faut que nous puissions conforter les entreprises locales dans leur fonctionnement, notamment le faire savoir, et la mise en vente. Nous nous attachons actuellement à développer des solutions de vente en ligne satisfaisante.

3. En soutien du confort humain et sociétal : Notre objectif est d'étendre au maximum les périodes d'accueil touristique afin de permettre aux professionnels du secteur de se fixer à l'année sur le territoire et ne pas subir un fonctionnement saisonnier parfois incompatible avec un épanouissement familial. À travers cela, nous nous proposons de maintenir une qualité en matière d'offre de service présents sur le territoire. »

AIME-LA-PLAGNE :

Sur la base de l'idée germée chez des enseignants d'utiliser à des fins éducatives l'espace inexploité situé derrière l'école Pierre Borrione, la commune d'Aime-la-Plagne s'est mobilisée pour créer un projet citoyen : un espace végétalisé de 5 000 mètres carrés au cœur de la ville. Après plus de 400 heures de travaux de nettoyage et de sécurisation, cette parcelle en friche est peu à peu devenue un lieu de passage (ou de pause) vivant, ressourçant et même nourricier avec la plantation d'arbres fruitiers (pruniers, pommiers...). Un sentier des 4 saisons (boucle de 3 km), agrémenté de panneaux réalisés par les enfants, passe par le jardin.



#OBJECTIF

L'objectif à terme est d'enrichir cette zone verte pour le bien-être des habitants avec notamment des aménagements pour les personnes âgées, mais aussi de la faune (nichoirs, hôtels à insectes...) et de la flore, et de développer une dynamique collaborative.

LE GRAND-BORNAND :

« Le «versant durable» du Grand-Bornand est l'affaire de tous ! Habitants, socioprofessionnels et visiteurs... à chacun sa part pour une ambition collective ! Adoptons les bons gestes pour prendre soin ensemble de notre bien commun : Je respecte les espaces, Je partage les espaces, J'observe et j'admire la faune et la flore, J'œuvre pour une montagne zéro déchet, Je commerce local, Je me déplace mieux, Je me soucie au quotidien de ma consommation d'eau et d'énergie. »

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DES BALLONS DES HAUTES VOSGES :

« Notre vision d'un tourisme plus responsable repose sur plusieurs principes fondamentaux :

1. Valoriser le patrimoine local :

Placer l'accent sur la préservation et la mise en valeur du patrimoine local. Encourager les visiteurs à découvrir l'histoire, la culture et les traditions de notre territoire permet non seulement de sensibiliser à la richesse du patrimoine, mais aussi de stimuler l'économie locale à travers des expériences authentiques.

2. Privilégier la qualité à la quantité :

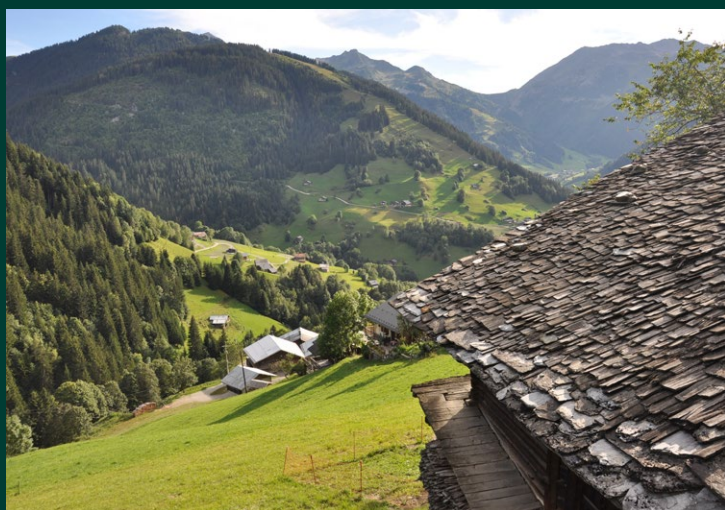
Opter pour une approche axée sur la qualité plutôt que sur la quantité contribue à préserver les sites touristiques et à éviter la surfréquentation. Encourager des flux touristiques modérés permet de garantir une expérience plus agréable pour les visiteurs tout en réduisant l'impact environnemental.

3. Mettre en avant les savoir-faire locaux :

Promouvoir les savoir-faire locaux, que ce soit dans l'artisanat, la gastronomie ou d'autres domaines, favorise le développement économique local. Encourager les visiteurs à soutenir les productions artisanales.

4. Miser sur le tourisme nature :

Privilégier le tourisme nature en mettant en avant les sites naturels et en encourageant des pratiques respectueuses de l'environnement. Les activités axées sur l'écotourisme et la découverte de la biodiversité locale peuvent sensibiliser les visiteurs à la nécessité de protéger la nature. »



PENSER L'AVENIR

Portée par 12 partenaires, la démarche Méribel 2038 a débouché sur un premier plan opérationnel 2022-2025. Un plan comprend 100 actions réparties en 4 axes stratégiques et 32 objectifs opérationnels.

Très concrètement, la démarche Méribel 2038 vise à élaborer puis mettre en oeuvre des plans d'actions collectifs successifs jusqu'en 2038, pour s'engager résolument et collectivement dans la transition écologique et sociale. Exemples d'actions : animation et sensibilisation à la Maison de la Réserve, diversification des forêts, suivi des espèces d'oiseaux rares avec mise en place de zones de reboisement et de quiétudes...

Autre exemple : le projet Courchevel 2046 porté par la mairie ou encore Vision Horizon 2023 en Haute-Maurienne Vanoise qui a permis la mise en place du « chemin du petit bonheur », une démarche d'éco-conception centrée sur l'utilisateur, et qui porte dans son ADN le « slow tourisme », l'ancrage local (bois local notamment), la valorisation de la biodiversité, la connexion à la nature et l'innovation.



TOURISME

HÉBERGEMENTS DURABLES

Du côté des hébergements immersifs dans la nature, nos visiteurs peuvent choisir des logements de vacances : vous trouverez de nombreux exemples en ligne, sur notre site web ou dans nos précédents dossiers de presse.

DANS LES ARBRES

Perché dans une cabane, dans un hamac, ou encore en tente suspendue...

Par exemple : Les Nids des Vosges à Champdray, proche de Gérardmer, la Cab'Âne à Valmorel, Cabanes entre Terre et Ciel dans le Val d'Arly, Clairière aux Cabanes à la Bresse ...

EN REFUGE

Dormir une nuit en refuge, avec sa famille par exemple, est une expérience incontournable, qui n'est plus réservée qu'aux bons marcheurs : certains sont à peine 1h30 de marche de la station. Réhabilités, plus confortables, allant vers la neutralité et réduisant leur impact, qu'ils soient privés ou affiliés à la Fédération française des clubs alpins et de montagne (FFCAM), ils sont tous situés au sein de paysages incroyables.

Où : Le refuge de la Valette à Pralognan-la-Vanoise (trois petits chalets, une consommation raisonnée et des menus innovants à 2590m d'altitude), Le refuge des lacs Merlet à Courchevel (le plus petit du parc de la Vanoise), le refuge de la Fare à OZ 3300, le refuge de Plan Lombardie à Val Thorens, le refuge du Fond des Fours à Val d'Isère (tenu par



Claire et sa petite famille), le refuge Wallon au Marcadau à Caunterêts...

EN AUTOSUFFISANCE

Par exemple : Le Clariant à Villard de Lans, auberge sans eau ni électricité, accessible à pied.

RÉHABILITÉS / ÉCO- RÉNOVATIONS

RÉNOVER DURABLEMENT

Au Grand-Bornand, en Savoie Mont-Blanc, Le Refuge Gramusset vient de bénéficier d'une campagne de rénovation marquée par la construction d'un tout nouveau chalet abritant 36 couchages, partagés avec le refuge historique datant de 1928, embelli et débarrassé de l'aile obsolète construite dans les années 70. Dans un environnement classé Natura 2000, Gramusset est désormais quasiment autonome sur le plan



énergétique, à la faveur d'une réhabilitation à haute qualité environnementale exemplaire.

La SCIC Etoiles du Verdon qui promet un tourisme équitable et solidaire « tourisme pour tous » a rouvert un établissement d'accueil appelé Rochecline à Val d'Allos en 2022 afin de recevoir classes vertes et découvertes ou individuels et groupes à un tarif très accessible : 39€ en pension complète (prix été 2023). Cette SCIC ouvre progressivement d'autres lieux d'accueil avec des ambitions similaires : réduction de la consommation énergétique, engagement des salariés notamment via leur intégration dans le réseau local du tourisme social, achats de produits respectueux de l'environnement, cuisine de produits locaux, ateliers pédagogiques, accueil de publics spécifiques...

Le village vacances Le Duchet dans les Montagnes du Jura a été entièrement rénové : 19 mois de travaux pour améliorer les circulations dans le bâtiment et permettre sa montée en gamme grâce à la rénovation des équipements. Le complexe a



été restauré avec des matériaux biosourcés locaux afin qu'il soit très vertueux d'un point de vue environnemental.

A Valberg, 24 meublés de tourisme appartenant à la commune ont bénéficié d'une rénovation énergétique et d'un embellissement. Les équipements remplacés ont fait l'objet d'une « foire aux matériaux » pour la population locale (don de mobiliers, plomberies...).

QUELQUES EXEMPLES VERTUEUX LIÉS AUX LOGEMENTS DU CÔTÉ DES STATIONS ET VILLAGES DE MONTAGNE

Orcières s'est très tôt penchée sur la question des lits froids en station. La station a créé un label Eco-responsable « Orcières Qualité Confort Hébergement » en 2017. Elle accompagne les propriétaires d'appartements meublés dans la rénovation de leurs biens. Cela permet d'assurer à la clientèle des biens locatifs de qualité, ainsi qu'une rente à leur propriétaire. Pour être en mesure de prétendre à ce label, les appartements doivent être préalablement classés Meublés de tourisme, mais aussi respecter certaines normes éco-responsables liées à la réduction de la consommation d'énergie ou d'eau, le tri, l'utilisation de produits d'entretien respectueux de l'environnement.

En 2021, avec la construction du tout premier bâtiment modulaire bois en montagne au Corbier, le domaine des Sybelles® investit dans des hébergements durables, plus respectueux de l'environnement et pour une exploitation longue (Résidence MMV L'Étoile des Sybelles).

Dans les Montagnes du Jura, une toute nouvelle aire de bivouac est installée aux Gras (Doubs), lancée par les Grandes Traversées du Jura et l'Espace Nordique Jurassien pour pallier le manque d'hébergements à la nuitée et sensibiliser à la préservation des milieux naturels. La première halte d'une longue série à venir et à retrouver sur le site : www.gtj.asso.fr

Dans la Vallée des Belleville, afin de subvenir aux besoins de la ferme d'alpage, Chez Pépé Nicolas, un service de woofing est proposé aux volontaires qui veulent apprendre un métier, découvrir la vie en montagne, participer activement à la vie de l'alpage en donnant leur avis et leur conseils, etc. Plusieurs postes peuvent être pourvus à la ferme directement avec les animaux ou dans le jardin de 2200 m² en permaculture. Les volontaires sont nourris et logés.



L'ACTUALITÉ DES STATIONS DE MONTAGNE

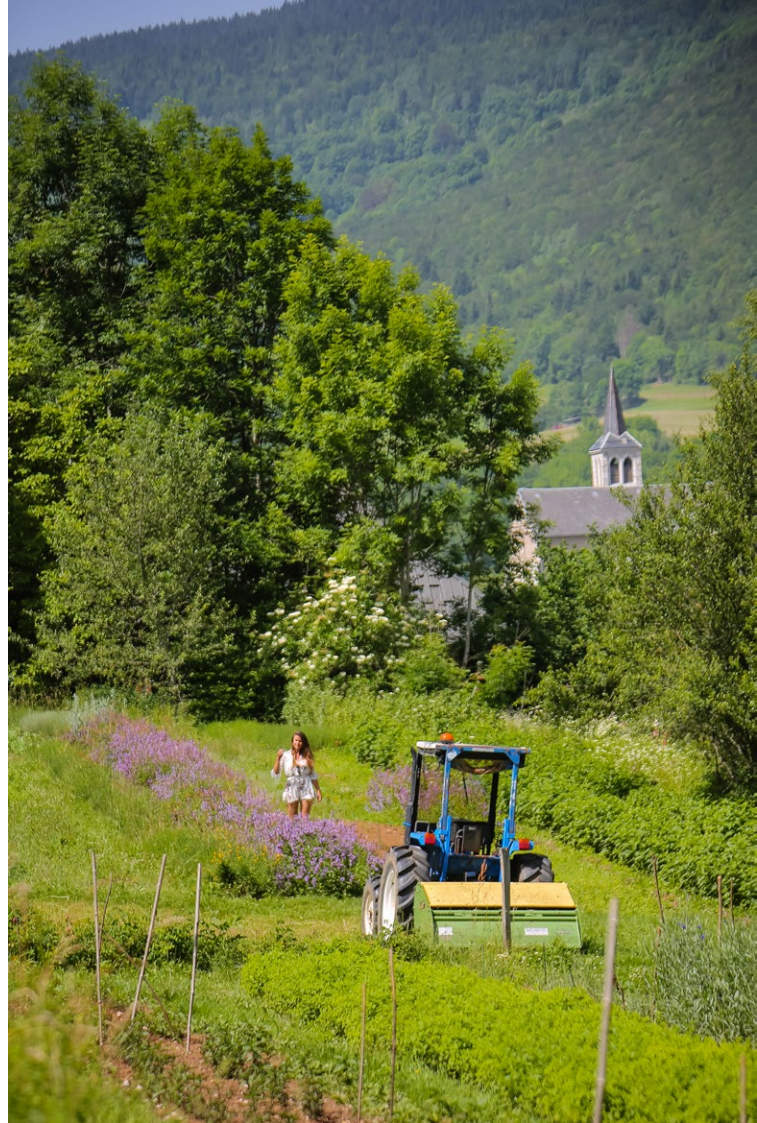
NOUVEAUTÉS NATURE

En 2024, nos sommets majestueux deviennent des terrains de jeu contemplatifs et ensoleillés, proposant une diversité d'expériences au cœur de la nature. Des nouveautés redéfinissent l'identité des stations de montagne, attirant les visiteurs en quête d'aventures, de détente et de découvertes immersives. Explorez avec nous les changements et les surprises qui caractérisent l'été 2024 au cœur des montagnes françaises.

SÉJOURS AU CŒUR DE LA NATURE

L'Agence Savoie Mont Blanc met l'accent sur la structuration de l'offre en lien avec les socio professionnels des territoires, dans le but de proposer aux pratiquants des courts séjours adaptés et afin d'inciter les publics non-initiés à la pratique de l'itinérance douce en autonomie au cœur de la nature.

Idée de séjour : 3 jours au cœur du **Beaufortain**, Savoie : Au fil des pas, se dévoile un paysage authentique, des cimes enneigées aux alpages verdoyants où paissent les troupeaux. Cette randonnée itinérante, le temps d'un week-end prolongé, est l'occasion rêvée de se déconnecter et de se ressourcer, au cœur d'une montagne vivante, respirant au rythme de l'alpage. L'harmonie et la force des éléments sont ici les maîtres mots, offrant un parcours varié, façonné de mille couleurs, des fleurs odorantes, aux eaux turquoise des lacs en passant par le blanc immaculé des sommets.



Passer une nuit en bivouac est inoubliable et nous recommandons de **partir encadré** pour vivre une expérience complète et sécurisée. Par exemple, aux **2 Alpes**, un bivouac de proximité est accessible au plus grand nombre grâce à de nouvelles remontées mécaniques qui permettent de rejoindre un plateau à 2100 m d'altitude. Le restaurant d'altitude La Troïka propose une fois par semaine l'expérience « BIVOUAK » : une nuit sous tente où tout est prévu : dîner aux saveurs locales, feu de camp, contes et anecdotes et au petit matin un excellent brunch montagnard.

Côté **Chamonix Mont-Blanc**, il est possible de passer une nuit exceptionnelle sous les étoiles, face aux Drus majestueuses, dans une tente bulle transparente comme un cocon. Cet été, Cathy, la maîtresse des lieux, a installé une nouvelle bulle familiale sur le site des Mottets (pour 2 adultes et 2 enfants).

Aux Saisies, le Family Base Camp rouvre ses portes pour l'été. Dans un chalet pour 15 personnes



pendant une semaine, il est proposé de découvrir la vie en montagne sous toutes ses formes : de savoureux repas locaux, un guide pour des activités comme la rando-baignade, la visite de la coopérative de Beaufort..., des temps libres et moments de bien-être pour adultes et des activités spécial enfants complètent l'offre : mini-trappeur, pâtisserie...

Et aussi : à **Champagny-en-Vanoise**, des tentes prêt-à-camper avec un vrai lit sous la toile attendent les amateurs de séjour immersif confortable au camping du Canada, récemment repris par Huttopia. A **Pralognan-la-Vanoise**, ce sont de nouveaux gardiens qui attendent les visiteurs au Refuge Le Roc de la Pêche, un ancien alpage tenu par des moines, parfait pour une première nuit en refuge.

SE RECONNECTER AU VIVANT GRÂCE AUX ANIMAUX



Au **Grand-Bornand**, parce que le cheval est reconnu comme un facilitateur émotionnel qui permet d'atteindre des objectifs tout à la fois thérapeutiques, éducatifs et pédagogiques, Amanda Locatelli a créé le centre équestre Equit'Horizon autour d'une offre originale mêlant balades à cheval ouvertes à tous niveaux de pratique dès 3 ans (à poney pour les tout-petits) et

séances de médiation équine ouvertes notamment aux publics les plus vulnérables. Personnes en situation de handicap moteur ou psychologique, ou en difficultés sociales diverses (burn out, isolement, discrimination...) trouvent là l'occasion de créer un lien unique propice aux interactions positives.

A **Font-Romeu**, petits pas, grandes découvertes : les sentiers Grignotte la Marmotte sont des balades rythmées par un apprentissage concret des bonnes pratiques et par l'exploration commentée de la biodiversité. Le point d'orgue de cette épopée : découvrez depuis les observatoires en bois les familles de marmottes dans leur habitat naturel.

A **Val Cenis**, les familles sont invitées à vivre une expérience insolite au sommet de la télécabine du Vieux Moulin : retrouver Anne et ses deux alpagas pour un moment privilégié en petit groupe. Pendant une heure, découvrez ces animaux majestueux et leur mode de vie puis partez en balade avec eux.

A **Vaujany**, Aymeric Genevois, apiculteur passionné, propose une animation « Apiculteur d'une heure », où, équipés de la tête aux pieds, les vacanciers pourront visiter les ruches et découvrir les secrets de fabrication du miel.

A noter également, les nombreuses activités de médiation et de sensibilisation proposées dans les parcs naturels, notamment la journée « marmotte, bouquetins et avifaune » dans le Parc National de la Vanoise depuis **Peisey Vallandry** (Rosuel), où l'on trouve également un récent et original Muséum des Animaux de Montagne en altitude (au sommet d'une télécabine).

POUR COMPLÉTER, NOUS PROPOSONS UN CONTENU DIGITAL SUR LES ACTIVITÉS AVEC DES ANIMAUX EN MONTAGNE SUR NOTRE SITE PRESSE.FRANCE-MONTAGNES.COM

.....



ACTIVITÉS NATURE

A la **Bresse**, au printemps 2024, venez défier la gravité et prendre un grand bol d'adrénaline, suspendu en portaledge (plateforme suspendue à une paroi rocheuse) grâce à Vertical Vosges, spécialisé, entre autres, en escalade.

Du côté du **Pays des Ecrins**, Anne Merry propose de nouveaux ateliers cueillette : « Je souhaite pendant cette matinée transmettre mes connaissances sur les plantes quant à leurs propriétés médicinales et culinaires, leurs identifications botaniques et surtout vous sensibiliser à l'art de la cueillette et l'attitude la plus juste à adopter envers le monde végétal ».

A **Orcières Merlette 1850**, nous vous avons déjà parlé de la randonnée thématique « le Monde des 6 Lacs », qui sillonne alpages et plateaux d'altitude. Marcher devient ici un moment onirique et contemplatif avec notamment 17 stations artistiques et poétiques au fil de l'itinéraire. 5 créations voient le jour en 2024 : la Bergerie, Cache-cache nuages, le mouton double, les moutons flottants, le mouton loonng.

Pour les enfants débrouillards, le stage de survie proposé aux **Menuires** permet d'apprendre le milieu montagnard en immersion lors d'une vraie journée d'aventure : connaître les plantes comestibles, faire un feu, construire un abri...

Et aussi : respirez un grand coup sur le sentier des contemplations de **Courchevel**, paisible et accueillant avec un beau départ au bord d'un lac, partez à la découverte des Balcons d'**Auron**, un nouveau sentier thématique en altitude avec de beaux promontoires, ressourcez-vous à T'Air de Vie en **Chartreuse**, un centre holistique éco-conçu.

Bon plan : pour découvrir une sélection de 14 belvédères dans les **Montagnes du Jura**, il existe une application prisée à la fois des visiteurs et

des Jurassiens : « Escapades belvédères » qui permet d'identifier les sommets, de découvrir des informations historiques et culturelles...

PETIT AGENDA NATURE

Festival nature : Montagne en partage

Les 28-29 juin à Monts-Jura

Un festival pour aimer la montagne et la nature : conférences, artisans, randonnées accompagnées... Autant d'animations pour comprendre le Parc naturel du Haut-Jura avec des professionnels accompagnateurs de moyenne montagne et conservateurs de la Réserve Naturelle.

Week-end de retraite Yoga et randonnée

Du 5 au 7 juillet aux Contamines-Montjoie

Amandine propose l'expérience d'un week-end hors du temps mêlant nature et douceur, randonnée et yoga dans un cadre idyllique et exceptionnel au cœur de la réserve naturelle des Contamines-Montjoie. L'objectif : se reconnecter à soi par le yoga dans un espace hypnotisant et contemplatif face au Mont-Blanc et se reconnecter à la nature grâce à l'intervention d'une naturopathe et d'une accompagnatrice passionnées de plantes.

Festival Détox et Bien-Etre

Du 11 Au 13 juillet aux Orres

3 jours dans la nature pour prendre soin de soi, se libérer des tensions, faire circuler les énergies, expérimenter la sophrologie, partir en randonnée olfactive, découvrir les plantes médicinales, comestibles et les huiles essentielles, pratiquer le yoga, et bien d'autres ateliers autour du bien-être.

A ne pas manquer : initiative locale unique proposée par une association d'habitants du village, le Grand Spectacle de **Combloux** met en scène des bénévoles autour des thèmes de la nature, de la culture et de l'agriculture, en ajoutant un intérêt certain pour l'histoire de France et de la région. Le spectacle 2024 racontera l'histoire de Joseph, élevé à la ville, qui hérite de la ferme et des terres de son grand oncle.



3 QUESTIONS À MOUNTAIN RIDERS

QUI EST MOUNTAIN RIDERS ?

Mountain Riders est une association d'éducation à la transition écologique en montagne fondée en 2001.

NOTRE MÉTHODE :

informer sans moraliser.

NOTRE MISSION :

accompagner les territoires de montagne et les pratiquant.e.s vers une pratique plus durable de la montagne.

QUELLES SONT VOS ACTIONS PRINCIPALES ?

Nous avons trois grands champs d'action :

L'ÉDUCATION :

Nos projets pédagogiques ont pour finalité de susciter la curiosité, confronter les regards et provoquer le débat sur les enjeux d'éducation aux changements climatiques, la consommation responsable et l'aménagement du territoire en montagne. C'est aussi une éducation à la montagne en favorisant la démocratisation du milieu montagnard, son environnement spécifique, ses sports, sa culture, ses métiers... avec tout ce que cela peut apporter à l'individu, et au groupe, dans sa construction, son épanouissement, son engagement et son insertion sociale

LE PROGRAMME MONTAGNE ZÉRO DÉCHET :

Nous coordonnons chaque année cette campagne de sensibilisation et d'incitation au passage à l'action pour nettoyer et préserver nos montagnes des déchets. En 2022, 25 tonnes de déchets ont été collectés au cours de 80 ramassages mobilisant plus de 5000 volontaires !



LE FLOCON VERT :

Nous accompagnons les territoires de montagne dans le processus de candidature et de labellisation Flocon Vert. A travers ce label, il s'agit de valoriser les destinations touristiques ayant une politique de développement durable de pointe et de permettre à tous d'avoir une vision claire des destinations qui s'engagent dans cette démarche.

QUELS CONSEILS POUVEZ-VOUS DONNER AUX VACANCIERS AFIN DE PRÉSERVER LA MONTAGNE ?

Nous avons conçu un Eco Guide pour les pratiquant.e.s de la montagne, qui donne plein de bonnes pratiques pour préserver la montagne (textile et équipements, déchets, alimentation, mobilité...) Bien garder en tête que le premier poste pour réduire son empreinte carbone lors d'un séjour en montagne, c'est le transport ! Il existe aujourd'hui des solutions pour venir en montagne en train, ou en bus. Et quand cela n'est vraiment pas possible, venir en co-voiturage ! Autre solution : préférer un séjour long plutôt que plusieurs séjours courts pour une même destination.



RECONNEXION AVEC LA NATURE

ACTIVITÉS NATURE AU CALME ET AVEC DES HABITANTS

ACTIVITES MONTAGNE :

Rando, escalade, sylvothérapie dans les Vosges ou dans le Sancy, méditation face à un lac de montagne, marche en pleine conscience (à Ste Foy Tarentaise par exemple) ...

YOGA :

Randos-yoga, retraites yoga, apéro-yoga...
A pratiquer face aux cimes dans les villages ou les stations d'altitude (à St Lary, à Chamonix, dans le Vercors...).

CONTEMPLATIF :

Prendre le temps d'observer, notamment sur des sentiers thématiques : marche contemplative et effort en douceur sur les « sentiers tendresse » à Vars ; Découverte du système solaire et haltes contemplatives sur le sentier planétaire de Valberg...

VIVRE À LA FERME :

La Ferme de Cuvy à Arêches-Beaufort, la ferme pédagogique chez Pépé Nicolas à Val Thorens...

STAGES NATURE :

Cueillette de plantes au Dévoluy, cours de photos dans le Parc de la Vanoise, ateliers aquarelles au Grand-Bornand...

NOUS DISPOSONS DE CONTENUS PRESSE SUR CHACUN DE CES THÈMES.



*THÈMES RELATIFS AU TOURISME
& À LA RECONNEXION AVEC LA NATURE*

SPORT & SANTÉ / GRAND AIR

Des sujets sur les bienfaits du sport en montagne : ski, randonnée, vélo, trail, activités nordiques...

MIEUX-ÊTRE

Des angles nature, forêts, ressourcement, lieux inspirants, yoga...

AUTHENTICITÉ, RETOUR AUX SOURCES

Une destination synonyme de dépaysement : paysages, patrimoine, biodiversité...

L'HUMAIN

L'humain au centre : artisans, producteurs (circuits courts), habitants, bonnes pratiques...



ON A DEMANDÉ À CHATGPT :

“ QUELLE EST TA VISION DU TOURISME RESPONSABLE EN MONTAGNE ? ”

LE TOURISME RESPONSABLE EN MONTAGNE EST UNE APPROCHE QUI VISE À MINIMISER L'IMPACT NÉGATIF SUR L'ENVIRONNEMENT, À RESPECTER LES CULTURES LOCALES ET À SOUTENIR LES ÉCONOMIES RÉGIONALES TOUT EN OFFRANT UNE EXPÉRIENCE ENRICHISANTE AUX VISITEURS. VOICI QUELQUES ÉLÉMENTS CLÉS DE MA VISION DU TOURISME RESPONSABLE EN MONTAGNE :

1. **Respect de l'environnement :** Les visiteurs doivent être sensibilisés à l'importance de préserver les écosystèmes fragiles des montagnes. Cela implique de minimiser les déchets, de suivre les sentiers désignés, de ne pas déranger la faune sauvage et de limiter la consommation de ressources naturelles.
2. **Promotion de la culture locale :** Les touristes devraient être encouragés à s'engager avec les communautés locales, à apprendre de leur culture et de leurs traditions, et à soutenir les entreprises locales en achetant des produits locaux

et en utilisant des services gérés par des habitants.

3. **Éducation et sensibilisation :** Il est essentiel de fournir aux visiteurs des informations sur la biodiversité, la géologie, l'histoire et la culture de la région, ainsi que sur les pratiques responsables à adopter pendant leur séjour en montagne.
4. **Gestion durable des infrastructures touristiques :** Les développements touristiques doivent être planifiés de manière à minimiser leur empreinte écologique, à préserver les paysages naturels et à intégrer des technologies durables telles que les énergies renouvelables et la gestion efficace de l'eau.
5. **Équité sociale :** Le tourisme en montagne doit bénéficier à l'ensemble de la communauté locale, en créant des opportunités d'emploi, en soutenant les petites entreprises et en investissant dans des projets de développement durable qui améliorent la qualité de vie des habitants.

En adoptant ces principes, le tourisme en montagne peut devenir une force positive qui contribue à la préservation des écosystèmes montagnards tout en offrant des expériences enrichissantes et respectueuses à ses visiteurs.

*NB : Les introductions de certains de nos textes au fil des pages ont également été écrites avec l'aide de l'IA, ils sont encadrés par **.*



#ÉVEILALAMONTAGNE

.....



POUR ALLER PLUS LOIN



SLOW TOURISME

DOSSIER COMPLET SUR

presse.france-montagnes.com/nos-dossiers-speciaux/slow-tourisme



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Retrouvez un grand nombre de dossiers et d'angles presse sur notre site presse.france-montagnes.com

PARTIR PLUS VERT

- Les prestataires et associations engagés
- Les adresses qui font sens
- 10 idées pour partir plus vert en montagne
- Engagements des stations pour l'environnement
- Initiatives autour de la biodiversité / faune et flore

RESSOURCEMENT

- Nouveautés et activités nature
- Immersion et émerveillement
- Plantes et detox
- Voyages intérieurs

CIRCUITS COURTS

- Du pré à l'assiette
- Produits régionaux et recettes de montagne

DESTINATIONS AUTHENTIQUES

- Portraits d'alpagistes, bergers ou fermiers
- Hameaux secrets
- Histoire et patrimoine

ARTISANS ET ARTISANAT

- Idées de portraits
- Adresses et circuits
- Savoir-faire traditionnel





Charlène THOMASSET
Responsable presse
c.thomasset@france-montagnes.com
04 79 65 06 79

presse@france-montagnes.com

