perspectives



Dossier de presse

Automne / Hiver
2026-2027

LA PLAGNE
Paradiski



édito

À La Plagne, le relief de la destination ne se lit pas seulement dans son paysage mais aussi dans son histoire. Passé et futur s'entremêlent, témoignant d'un héritage bien vivant, **et de visions qui se transmettent sur le principe d'une filiation éclairée et audacieuse.**

Cette profondeur de champ s'illustre concrètement avec le Bonnet Rouge : l'iconique logo a toujours su évoluer avec son temps, il fête aujourd'hui ses 60 ans en s'offrant une nouvelle charte graphique, joueuse et colorée. **Autre épopée, autre réussite collective construite au fil des générations,** la Piste Olympique de Bobsleigh, héritée d'une culture de « bob sur route » des années 50, se met en ordre de marche pour les préparatifs des Jeux Olympiques Alpes 2030, près de 40 ans après ceux d'Albertville 92.

Illustrée par la symbolique universelle de la poupée gigogne, la personnalité multistrates de La Plagne reflète la richesse d'une destination plus subtile qu'elle n'y paraît au premier coup d'œil. **Aborder l'actualité plagnarde avec la profondeur et l'éclairage d'une perspective différente, c'est la vocation de ce dossier de presse.**

sommaire

destination p.03

Un autoportrait de La Plagne pour mieux cerner sa personnalité, ses caractéristiques et ses atouts.

actualités p.06

Tour d'horizon des infos fraîches sur les sujets corporate, domaine skiable et transition, **sans oublier les temps forts de l'agenda.** À noter l'anniversaire du célèbre Bonnet Rouge, marqué par une évolution de la charte graphique et un revival de l'émission TV Interneige, l'arrivée d'une toute nouvelle dameuse électrique, ou encore la sortie de la saison 2 du train de nuit Travel Night Express.

alpes 2030 p.11

La Plagne en ordre de marche entre acculturation, travaux à venir, et montée en puissance des entraînements internationaux.

sécurité p.13

Mobilisation des acteurs pour rendre la signalétique des pistes plus efficace et favoriser la location d'équipement de sécurité pour le freeride.

quizz p.15

Dix questions en hommage aux pionniers plagnards, qui ont ouvert la voie.

destination

mise en relief



L'allégorie des Matriochkas illustre à merveille la destination de La Plagne. La preuve en quatre points.

Universelle et populaire

A l'instar des poupées gigognes, attachantes et iconiques, La Plagne fait partie de l'imaginaire collectif du ski en France et à l'étranger ; pour ses vacanciers fidèles, la destination est liée à son propre enfant intérieur. **À sa façon, elle est une Madeleine de Proust,** ravivant les souvenirs de l'apprentissage de la glisse sur ses pistes, ou de la première fondue en famille. **Par essence, La Plagne est une destination accessible et pour tous.**

Un palimpseste*

Le ski n'est pas le début de l'histoire, loin de là ! **Les héritages en témoignent et s'emboîtent sans jamais raturer le passé :** Aime capitale de la Rome Antique, le château Montmayeur du Moyen-Âge, la basilique romane plus que millénaire, les mines de plomb argentifère des années 50, les Jeux Olympiques de 1992... **Chaque époque a laissé une trace visible.**

Family friendly

Depuis son lancement en 1961, la communauté accro au Bonnet Rouge est nombreuse, **avec une large clientèle de propriétaires et de clients fidèles (47% !).** Ils témoignent d'un fort attachement à la destination, qui se transmet de génération en génération. Ces poupées traduisent l'esprit rassembleur et la valeur du lien qui unit.

De multiples personnalités

Un objet d'apparence simple : **une grande poupée, qui en cache une multitude d'autres,** pour peu qu'on prenne le temps de les ouvrir. **L'unité dans la diversité !** La Plagne est bien plus intimiste qu'elle n'y paraît au premier abord.

Au sens premier, un palimpseste est un manuscrit ancien dont on a effacé la première écriture pour inscrire un nouveau texte par-dessus. Au sens figuré, on parle aussi de palimpseste pour un lieu, une œuvre ou un paysage qui garde des traces visibles de ses couches antérieures, même si elles ont été modifiées ou altérées.

destination • caractéristiques • atouts
actus • 60 ans logo • corporate • domaine skiable • transition • agenda
alpes 2030
sécurité
quizz
contacts

Caractéristiques

Une clientèle skieuse, familiale et fidèle

Essentiellement française

67% l'hiver
89% l'été

Marchés étrangers majoritairement proches

13% | 8,1% | 3,6% | 1,8% | 0,6%

85% des clients sont skieurs

14% sont propriétaires

59% sont des familles avec enfants / ados

Poids économique

83% l'hiver
17% l'été

Des infrastructures et expériences uniques

Piste Olympique de Bobsleigh
Sport et baptêmes grand public, unique en France

Tour de glace de 24 m de haut
Sport et baptêmes grand public, unique en Europe

Aérolive
Voyage ascensionnel vers Live 3000, le toit du domaine skiable, dans deux cabines ouvertes aux quatre vents, unique au monde

Over the Moon
Pour une nuit insolite sur les pistes, dans une dameuse, unique au monde

www.presse-laplagne.com

Une locomotive en termes de volume de fréquentation

2,7 M
Forfaits journée vendus pendant l'hiver 2025/2026, **La Plagne est la destination qui vend le plus de journées skieurs en France et dans le monde**

57 344 lits
La Plagne possède une capacité record, qui explique ce résultat. **C'est également le premier parc locatif en résidences des Alpes.**

Un positionnement familial assumé

8 pistes
et expériences ludiques sur le domaine skiable

Label Famille Plus
à Montchavin-Les Coches et Montalbert

Une culture du sport de haut niveau avec 19 athlètes en contrat d'image

www.la-plagne.com

Des sites avec un modèle « station intégrée », des villages traditionnels et une vallée

6 sites créés ex-nihilo à plus de 1800 m
avec parkings à distance des hébergements et/ou souterrains

Une grande partie des hébergements sont **skis aux pieds**

4 villages de 1250 m à 1450 m
avec du bâti ancien, une vie agricole et à l'année

La vallée à 650 m
avec un patrimoine historique et une offre culturelle à l'année



Une nature très présente

Mitoyenneté avec le **Parc national de la Vanoise**

La cembraie sur gypse
Forêt la plus haute d'Europe, une rareté géologique en Europe

Environ 7 500 hectares
de forêt sur le territoire (forêts communales et privées)

www.presse-laplagne.com

Une gouvernance atypique à plusieurs têtes

La destination est à cheval sur trois communes (Aime-la-Plagne, La Plagne Tarentaise et Champagny-en-Vanoise), **et s'appuie sur le Syndicat Intercommunal de la Grande Plagne, mis en place avec la création de la station** au début des années 60, et spécialisé dans l'administration publique des activités économiques du territoire (domaine skiable, eau, infrastructures...).

Labels

architecture contemporaine remarquable

Atouts

Accessibilité

375 €
Tarifs d'entrée de gamme (à partir de) pour la semaine, en studio 2 personnes début janvier
www.laplagneresort.com

Plus de 6 000 élèves accueillis
en classes de neige chaque saison, dans 3 centres de vacances

Domaine skiable adapté au handiski
Ski assis possible sur tous les télésièges et les télécabines, 5 toilettes accessibles en fauteuil roulant, 3 écoles de ski avec plus de 20 ans d'expérience en la matière...

50%
Pistes bleues et vertes

39%
Skieurs débutants ou accompagnés de skieurs débutants

Grand ski

225 km
de pistes sur le domaine de La Plagne et
425 km
pour le domaine relié Paradiski (avec Les Arcs et Peisey-Vallandry). **Il s'agit du 3e plus grand domaine skiable du monde.** Le téléphérique du Vanoise Express permet de quasiment doubler la surface de domaine skiable en une seule remontée !

Face Nord de Bellecôte
Une face mythique pour le hors-piste, une parmi tant d'autres

50%
Pistes rouges et noires

1 126 m
Mont de la Guerre , piste avec le plus fort dénivelé

Hétérogénéité géographique

De 600 m à plus de 3 000 m
Tous les paysages montagnards : vallée, forêts, prairies, haute-montagne, tous versants

Un catalogue d'activités hors-ski
Piste de bobsleigh, tour de glace, traîneaux à chiens, ski nordique, ski de randonnée, raquettes, glisses alternatives, parapente, offre culturelle et sites patrimoniaux...

11 sites construits entre 1960 et 1990
avec des altitudes, des architectures et des ambiances différentes

Une position stratégique

70% du domaine skiable
au-dessus de 2 000 m, toutes expositions. Une configuration propice pour l'enneigement

3 gares SNCF
Aime-la-Plagne, Moûtiers-Salins-Brides-Les-Bains, Landry

Situation en entrée de Tarentaise,
rapidement accessible

Un domaine skiable qui investit

80M d'€
montant des investissements SAP*, avec la force de frappe du groupe CDA**, depuis les trois dernières années : télécabines des Glaciers et de Roche de Mio pour accéder à Live 3000, le toit du domaine skiable (3 080 m) en une vingtaine de minutes

34%
du domaine skiable équipé en enneigeurs

** Société d'Aménagement de La Plagne*
*** Compagnie des Alpes*



capable de tous les grands écarts

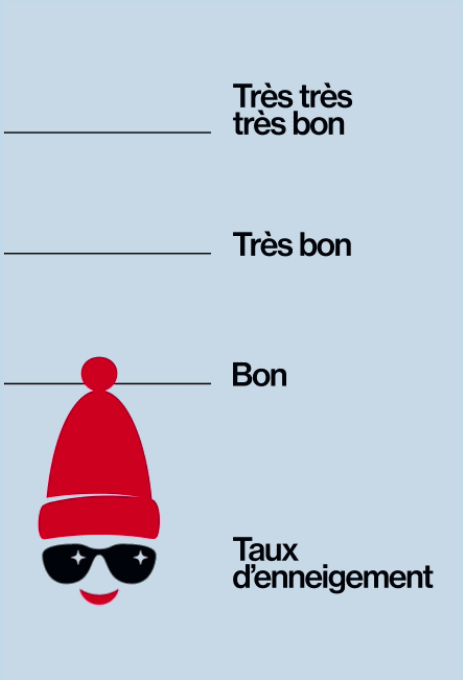
Domaine skiable	VS	Pépites nature dans leur plus simple appareil
Hébergements petit budget	VS	Établissements haut de gamme
Ski débutant	VS	Hors-pistes exigeants
Vallée	VS	Haute montagne
Villages traditionnels	VS	« Station intégrée »

actualités

au premier plan

Anniversaire du logo

Cela fait maintenant 60 ans que le logo de La Plagne porte fièrement son célèbre bonnet rouge sur la tête. **Un anniversaire spécial marqué par une évolution de la charte graphique** et le retour d'une version revisitée d'Interneige.



Nouvelle charte, le Bonnet s'émancipe

La Plagne prend une nouvelle direction pour sa charte graphique aux côtés de l'agence lyonnaise Night Session. **Le Bonnet et l'héritage des premières campagnes de la destination sont autant de sources d'inspiration majeures**, qui se voient adaptées et valorisées avec les codes d'aujourd'hui. **Tout en conservant une identité forte, cohérente et immédiatement reconnaissable, La Plagne affirme davantage sa personnalité au travers de prises de paroles ludiques,** avec un ton de communication adapté selon les contextes. Le personnage iconique de La Plagne dépasse le simple logotype. **Véritable signature de marque,** il devient un élément graphique à part entière plus expressif et dans l'émotionnel par le biais de customisations, de troc ponctuel de son couvre-chef mythique ou d'animations. **Le Bonnet et sa mascotte s'émancipent pour devenir un véritable personnage joueur et créateur de proximité.**

perspective

L'origine du logo

Le Bonnet Rouge est né en 1966 quand La Plagne participait au jeu télévisé « Interneige », la version hivernale du célèbre Intervilles, présenté par Guy Lux. Aux côtés de trois autres stations françaises, La Plagne défendait ses couleurs face à quatre stations suisses, lors de trois épreuves sportives et une culturelle.



Avec la télévision en noir et blanc, un logo simple et marquant était indispensable, et c'est ainsi que le Bonnet Rouge fut créé par Mathieu Diesse, graphiste de l'agence Havas. Un symbole adopté à l'unanimité et devenu iconique, qui plus est porte-bonheur puisqu'il coïncide avec la victoire de La Plagne qui s'impose à Interneige.

Revival d'Interneige

Cet anniversaire réveille une forte envie de recréer l'émulation fédératrice d'Interneige au sein de tout le territoire, pendant l'hiver. Des temps forts sont prévus tout au long de la saison avec, notamment, la relance d'une version d'Interneige revisitée dans laquelle La Plagne compte inviter les stations hôtes des JOP 2030, et des institutionnels du monde de la montagne.

Le souhait est de créer des rencontres de networking autour d'épreuves ludiques et informelles. Interneige investit également la destination avec une signature visuelle collective, forte et immanquable, qui embarque les socioprofessionnels et les habitants dans l'aventure.

Décryptage du calendrier scolaire de l'hiver

La configuration des vacances scolaires a un impact important sur la réussite d'une saison. **Hier, son analyse suffisait à appréhender l'hiver dans les grandes lignes, mais les dernières années ont prouvé qu'il n'y a plus de règle.**

Consulter le calendrier



perspective

Comment se présente ce calendrier 2026/2027 ?

« ***Tout ce qu'on pensait savoir sur la fréquentation a beaucoup évolué.*** *Désormais de plus en plus de familles en recherche d'opportunités tarifaires viennent en période d'inter-vacances, et des groupes d'étudiants viennent pendant les vacances de février.* ***Les cartes sont rebrassées.*** *Les envies changeantes des consommateurs ou les facteurs météo nous demandent de faire preuve de plus de flexibilité dans les politiques d'accueil, et également dans la façon d'appréhender nos plans de communication.* ***On peut néanmoins faire une préanalyse de la physionomie de l'hiver qui nous attend. La tendance m'apparaît favorable.***

> **Les cartes sont rebrassées. Tout ce que l'on pensait savoir sur la fréquentation a beaucoup évolué.**

Dans les points positifs : ***les vacances de février s'annoncent plus dynamiques qu'à N-1*** *avec une première semaine lancée par la zone parisienne, suivie de la zone B, une zone stratégique et très porteuse, cela est de bon augure. On peut également présager une deuxième quinzaine de mars dynamique avec un positionnement intéressant des vacances scolaires anglaises, belges et néerlandaises. Janvier devrait continuer sur la lancée de croissance initiée les dernières années, on peut dire que* ***« Janvier est le nouveau mars ».***

Dans les bémols identifiés, Noël tombe un vendredi, à voir si cela peut représenter un frein pour les départs pour la semaine du Nouvel An… *Dernier point, le week-end de Pâques arrive relativement tôt à la fin mars et déconnecté des vacances scolaires d'avril, c'est dommage. Et la zone B sera en vacances à la mi-avril, une période où les clients pourraient bien se tourner davantage vers des destinations balnéaires. »*



Thomas Saison
Directeur Général
de l'Office de Tourisme
de la Grande Plagne

new

Collaboration avec « The Village », l'école des métiers de l'animation

L'animation est l'une des briques de la réussite d'un séjour, **elle donne vie aux rencontres et aux souvenirs.** Dans un contexte où le recrutement d'animateurs est un véritable enjeu pour de nombreux territoires, La Plagne choisit de s'engager concrètement dans la création d'une formation des animateurs de demain. D'où la naissance d'un partenariat entre l'office de tourisme et The Village, deux entités spécialistes dans leurs domaines.

- **L'office de tourisme embauche un staff de 17 animateurs l'hiver**
- **6 à 7 étudiants de l'école The Village font partie du staff La Plagne depuis cet hiver**

Réouverture du MMV de Plagne Aime 2000

À la suite d'un incendie en avril 2025, MMV confirme **la réouverture de son établissement à Plagne Aime 2000 en décembre 2026,** après avoir engagé d'importants travaux de rénovation. **Une bonne nouvelle avec le retour de 480 lits marchands.**

Cette résidence-club s'inscrit dans l'un des axes majeurs de la stratégie de MMV : **transformer son offre de restauration avec l'objectif ambitieux d'atteindre 80% de produits issus de filières bio, labellisées ou locales d'ici cinq ans.** Autres actions également : l'utilisation de produits de saison et le développement d'une offre végétale notamment, avec des soirées 100% végétariennes.

www.mmv.fr

Damage 100% électrique : La Plagne, l'une des trois stations pilotes

La sortie de la dameuse électrique produite par PRINOTH résonne comme une petite révolution. Avant sa commercialisation mondiale pour la saison 2027/2028, trois modèles entrent en service sur trois domaines skiables de la CDA, dont La Plagne. **Les retours d'expérience des équipes sont cruciaux pour affiner les derniers réglages.** En s'engageant sur la transition de sa flotte (soit 100 engins électriques) à horizon dix ans, la CDA donne à ce projet la visibilité nécessaire pour transformer l'ensemble de l'industrie du damage.

- **Parc de La Plagne : 32 dameuses propulsées au HVO + 1 dameuse électrique**
- **Prise en main programmée début décembre 2026 pour les chauffeurs**

news.compagniedesalpes.com

perspective

- **Le cap franchi est historique :** cette dameuse est suffisamment puissante pour répondre aux exigences de rendement de l'activité ski alpin, tout en étant produite à l'échelle industrielle
- **Une baisse des coûts de maintenance de -20%** grâce à l'absence de moteur diesel et de circuits hydrauliques, et -50% pour le fonctionnement grâce à l'efficacité énergétique
- **L'absence de particules fines et un fonctionnement quasi silencieux**
- **Une volonté forte de relocalisation :** à la demande de la CDA, PRINOTH implante dès 2026 une ligne d'assemblage dédiée à Montmélian, en Savoie. Les batteries sont fabriquées en Europe



Ouverture du 12 décembre 2026 au 24 avril 2027

Tarifs des forfaits

	La Plagne		Paradiski	
	Adulte	Enfant & senior*	Adulte	Enfant & senior*
1 jour	72 €	58 €	78 €	63 €
6 jours	370 €	296 €	412 €	330 €

**5-12 ans, et 65-74 ans*

www.skipass-laplagne.com

Deuxième hiver sans cigarette sur le domaine skiable

Depuis l'adoption d'un décret le 27 juin 2025, les domaines skiables font partie du plan national « Génération Sans Tabac » au même titre que les plages, les parcs ou les abords des stades. Les skieurs fumeurs n'ont désormais plus le droit de fumer sur les pistes, les remontées mécaniques et dans les files d'attentes.

Après un premier hiver basé sur l'information et la sensibilisation, les patrouilles des forces de l'ordre sont renforcées à compter de cette saison, sur les fronts de neige et sur les pistes.

perspective

Les bonnes nouvelles

- Limitation de la pollution des mégots, l'un des déchets les plus retrouvés lors des ramassages printaniers (un mégot met plus de dix ans à disparaître et pollue jusqu'à 500 l d'eau)
- Protection de la santé de tous, notamment des plus jeunes



Un train de nuit peut en cacher un autre !

Après le succès de la liaison Travel Night Express entre Paris et Bourg-Saint-Maurice, son terminus, (taux de remplissage de 85% en année 1), **Travelski complète son offre avec une nouvelle ligne ferroviaire de nuit** opérée par Pegasus Trains, au départ des Pays-Bas et de la Belgique. **Avantage : une empreinte carbone minimisée, deux nuits de trajets et huit jours de ski pleins !**

Nouveaux services 2026/2027

- L'ensemble des trajets sera désormais assuré par **des locomotives électriques**
- Projet d'une nouvelle voiture couchette de **première classe** à l'étude
- Options de confort : sur-matelas, service « lits faits à l'arrivée en cabine »
- **Nouveaux menus dans la voiture-restaurant**, avec places assises à table

Départ d'Amsterdam le vendredi à 18h

Arrivée à Aime-la-Plagne le samedi à 8h45

Départ Aime-la-Plagne le samedi à 20h50

Arrivée à Amsterdam le dimanche à 11h

- **15 rotations aller-retour entre le 18 décembre 2026 et le 27 mars 2027**
- **660 couchettes au départ de Paris, 400 couchettes au départ d'Amsterdam, avec compartiments réservés aux femmes seules**
- **Gares de départ : Amsterdam, Rotterdam, Anvers et Bruxelles**
- **Achat dans le cadre d'un séjour packagé avec Travelski à partir de 900 €**
- **Achat sec du billet possible à partir de 99 € l'aller simple**

www.travelski.com

Objectifs Zéro Déchet Sauvage en 2030

Dans le cadre de son label Flocon Vert, La Plagne est engagée dans la charte Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030, initiée par Mountain Riders. Outre les mégots et les emballages plastiques, **les déchets pyrotechniques font partie de ceux les plus ramassés à l'intersaison.** Des actions prioritaires sont lancées pour réduire drastiquement ces indésirables.

Réduction des feux d'artifice

Concilier l'attachement aux feux d'artifice et les enjeux environnementaux : un défi au cœur de l'attention. Conscients de leur impact, **l'office de tourisme et les collectivités s'engagent à réduire à la source les déchets pyrotechniques, et à proposer des solutions alternatives.**

Avec l'accompagnement de Mountain Riders, la démarche consiste à mesurer et objectiver les impacts environnementaux (évaluer le volume et la typologie des résidus, identifier les zones de dispersion, établir un protocole de nettoyage, définir des indicateurs de suivi...), **et à tester des solutions de remplacement de ces animations tout en activant une sensibilisation indispensable du public. Ce travail ouvre la voie.**

Les enseignements et recommandations fournis suite à ce travail inédit permettront, entre autres, la création d'un guide pour les collectivités et acteurs de montagne, qui partagent les mêmes problématiques.

- **40 000 bouteilles** retrouvées en montagne chaque année
- **1 053 déchets issus des feux d'artifice** ramassés au printemps 2026 à La Plagne
- **Réduction actée d'1/3 de la programmation des feux d'artifice** pendant l'année
- **Groupe de travail multi-acteurs :** locaux, socioprofessionnels, artificiers (du territoire et en dehors via le syndicat SFEPA), responsables de l'office de tourisme, des collectivités et de la police municipale

Incitation à boire l'Eau de La Plagne

Ça coule de source : **remplir sa gourde et boire l'eau du robinet permet de réduire l'achat de bouteilles en plastique** et, in fine, de limiter les déchets sauvages associés. **À cet effet, 11 fontaines à eau sont installées dans les accueils de l'office de tourisme,** en complément des trois déjà existantes sur le domaine skiable.

eau DE LA PLAGNE

Sélection agenda

Culture et festivités

Temps forts Culture à la Carte

• Spectacle de Gil Alma « Gil Alma revient du futur... »
29 décembre 2026
Dans son seul en scène, Gil raconte ce qu'il constate en 2060 : le pire... et le meilleur de nous-mêmes. On râle, on doute, on se plante... mais on aime, on crée, on rit. Un voyage temporel drôle, tendre et plein d'espoir. gilalma

• Spectacle de Pierre Thevenoux « Life coach »
27 janvier 2027
Les injonctions modernes du bien-être, le développement personnel et la pression pour réussir... Comme tout bon « life coach » qui se respecte, Pierre donne des conseils pour réussir sa vie alors que la sienne est encore bien bancale.
pierre_thevenoux

• Concert de Flavia Coelho
Février 2027
La chanteuse brésilienne détonne sur scène par son mélange de tchatche énergique, de flows percutants sur fond de puissantes basses et batteries incisives. flaviacoelhobr

Consulter le programme complet Culture à la Carte

• Fête de la Sainte-Agathe
3 février 2027
Une tradition unique plus que quinquagénaire avec la bénédiction de 60 moniteurs et de leurs skis, pour rendre hommage à la sainte patronne de Montchavin-Les Coches.
www.la-plagne.com

Sport haut niveau



• Championnat du monde d'escalade sur glace
29 au 31 janvier 2027
Coutumière des compétitions de haut niveau, la tour de glace de Champagny-en-Vanoise reçoit l'épreuve la plus prestigieuse de l'année, 10 ans exactement après la dernière édition champagnolaise. Les grimpeurs s'affrontent lors d'épreuves de vitesse et de difficulté. Sur le papier, La Plagne tient la dragée haute à la concurrence avec ses champions aux ambitions sportives acérées et pour qui la tour n'a aucun secret : Marion Salmon-Thomas, Louna et Tristan Ladevant -dont Louna, champion du monde en titre- et Virgile Devin.
www.la-plagne.com



• Coupe du monde de luge senior
16 au 21 février 2027
Une étape accueillie sur la piste des JOP 2030, plus que jamais active sur le circuit haut niveau. Au programme, des épreuves de luge senior simple et double, homme et femme. Le double est une première sur la piste de La Plagne ! Parce qu'elle est l'une des deux disciplines au plus près de la glace avec le skeleton, les athlètes sont particulièrement exigeants en termes de préparation des profils de la piste. Un défi autant sportif et technique.
www.la-plagne.com

Sport solidaire

• Festival Le Pied qui glisse
15 au 17 janvier 2027
2e édition de ce festival dédié au ski et à l'inclusion, qui s'adresse en priorité aux personnes amputées du pied. L'intention est de briser les barrières et valoriser l'innovation au service de l'accessibilité. Créé par un jeune moniteur passionné, lui-même handicapé, ce rendez-vous festif permet de tester gratuitement des prothèses très onéreuses à l'achat. L'hiver dernier, près de 40 personnes avaient pu essayer plusieurs modèles de pieds prothétiques. Au programme : village test skis et snowboards, animations et cours de ski ouverts à tous les publics.



• Odysséa, course solidaire sur neige
3 mars 2027
6e édition de ce rassemblement sportif dont les recettes sont intégralement reversées à Gustave Roussy, premier centre européen de lutte contre le cancer, et en particulier le cancer du sein. L'édition a battu des records l'hiver dernier avec 920 participants et plus de 26 000 € récoltés. La Plagne est l'unique date en montagne proposant un parcours sur neige.
www.odyssea.info

« Mère de glace », le film de Marion Salmon-Thomas
Avant-première à l'Xplore Alpes Festival
24 octobre au 1er novembre 2026



Un documentaire de 40 minutes du jeune réalisateur Enzo Besson, consacré à la grimpeuse plagnarde. L'hiver dernier, quelques mois seulement après être devenue mère, Marion décroche sa première victoire en coupe du monde d'escalade sur glace, en Corée ; elle devient aussi vice-championne d'Europe. Le film se penche sur cette passerelle entre maternité et haut niveau sportif, entre rapport au corps, intimité et dépassement de soi. En ouverture de l'Xplore Alpes Festival, le rendez-vous outdoor de l'automne en Tarentaise.

alpes 2030

ligne d'horizon

Du 1er au 17 février 2030, La Plagne accueillera les Jeux Olympiques 2030 sur sa piste rénovée, pour les épreuves de bobsleigh, luge et skeleton. Un retour symbolique, 38 ans après les JO d'Albertville de 1992, et qui souligne la portée de cet héritage. À divers niveaux, La Plagne s'est mise en ordre de marche.



Un héritage… en pleine renaissance

L'unique piste de bob française fut construite en 1991, en grande partie pour sa tradition historique de pratique du bobsleigh sur route. Après les Jeux de 1992, la piste sut développer son activité grâce à la mise au point de deux engins de descente touristiques -uniques au monde- par l'équipe locale : **le Bob Raft et la Speed Luge.** Le site s'est également maintenu au niveau, en tant que haut lieu des compétitions et entraînements internationaux. Dans le monde, c'est la première piste artificielle à être réemployée pour accueillir l'événement une seconde fois, un signal fort pour les futurs JOP. Il s'agit aussi d'une renaissance, **les Jeux amplifiant et accélérant les rénovations déjà envisagées.** Objectif : pérenniser la structure et une vingtaine d'emplois, principalement saisonniers, pour plusieurs dizaines d'années.

Proactivité et acculturation

En lien étroit avec le COJOP*, La Plagne prend les devants. À trois ans de l'échéance, **l'un des enjeux est l'acculturation progressive du territoire,** assurée par diverses actions, dont **la constitution d'un staff « Mission JOP 2030 »,** issu de différentes structures locales décisionnaires (collectivités, office de tourisme, associations…) et ayant pour vocation de garantir l'héritage durable de ces nouveaux Jeux. L'équipe est déjà à pied d'œuvre : **déplacement d'une délégation de 17 Plagnards de profils variés en mission d'observation aux JOP 2026 de Milan-Cortina ; animation de scolaires locaux** dans le cadre de la journée olympique internationale…

À terme, l'objectif est de créer un rayonnement festif et rassembleur du territoire, au-delà du seul site olympique : enjeux RSE**, valorisation des athlètes, fédération des associations et socioprofessionnels locaux…

**Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques.*
***Responsabilité Sociétale des Entreprises*

Une montée en puissance des entraînements internationaux

Déjà régulièrement sollicitée, la piste accueille de plus en plus de stages d'entraînement des équipes internationales en bobsleigh, luge et skeleton. En mars 2026, le champion olympique allemand de luge, Max Langenhan, s'était d'ailleurs frotté pour la première fois au tracé de La Plagne. Le planning 2026/2027 s'est rempli avec une vitesse inédite et affiche une dizaine de nations, dont l'Allemagne, les Etats-Unis, la Corée et l'Australie.

17
Pistes de bobsleigh en activité dans le monde

6 800 m²
Surface de glace, la plus grande patinoire de France

14 000
Nombre total de vacanciers réalisant une descente touristique chaque hiver

43 millions d'euros
Budget maximum de rénovation de la piste (70% Etat-Région, 30% collectivités locales)



2027 : début des travaux à la piste olympique de bobsleigh

Opérationnelle depuis trois décennies, la piste avait déjà fait l'objet de rénovations au fil du temps, dont le remplacement de l'ammoniac par de l'eau glycolée dans le système de réfrigération, l'éclairage LED du tracé, ainsi que sa couverture par une bâche de toiture protectrice. L'été 2027 marquera le début du chantier de rénovation, avec la Solideo Alpes 2030* dans le rôle de maître d'ouvrage. Trois objectifs : moderniser l'infrastructure existante, améliorer la performance énergétique, et procéder aux mises aux normes. Cela comprend la réhabilitation de bâtiments clés, tels ceux de l'accueil, des vestiaires athlètes et de la tour de chronométrage, jusque-là conservés « dans leur jus » de 1992 !

**Société de livraison des ouvrages olympiques*

perspective

Le volet énergétique au centre du projet

- Reprofilage de deux des 19 virages pour réduire l'épaisseur de glace à produire (70 cm à 5-10 cm, soit une économie conséquente en matière de production de glace et de froid).
- Installation d'une micro-turbine hydroélectrique participant à la production énergétique, rénovation du revêtement isolant extérieur des virages, changement des bâches verticales de protection anti-UV, rétrofit du dispositif de réfrigération en vue d'une réduction des consommations d'eau et d'électricité…

Rétroplanning

30 juin 2026
Réunion publique de concertation organisée par la Solideo, et consacrée au projet de rénovation du site

D'ici fin 2026
Poursuite de la conception du projet et appels d'offre

Entre 2026 et 2027
Instruction des procédures réglementaires

Entre avril et octobre 2027, 2028 et 2029
Phases de travaux

Ascenseur valléen : point de situation

Le projet porte sur la réalisation d'une liaison téléportée (type télécabine) entre la gare SNCF d'Aime-la-Plagne (700 m d'altitude) et Plagne Centre (1 970 m), sur une longueur approximative de 6 km (18 km par la route). Pensé en deux tronçons, le trajet comprendrait un arrêt intermédiaire au niveau de la Piste Olympique de Bobsleigh (1 550 m). L'ascenseur valléen a vocation à perdurer au-delà des JOP 2030, au service de la mobilité de la population locale et des vacanciers. Estimation du coût d'opération : 106 millions d'euros.

Vidéo : interview des maires Jean-Luc Boch et David Aubonnet

Consulter les informations exhaustives sur le projet : lien vers la plateforme de concertation publique

dates clés

- **Juillet 2026**
  Votes par les conseils municipaux de La Plagne Tarentaise et d'Aime-la-Plagne d'une délibération visant à transférer la maîtrise d'ouvrage des travaux à la Solideo Alpes 2030
- **27 août au 8 octobre 2026**
  Concertation publique comprenant la mise en ligne d'une plateforme d'information et de contribution pour la population, et deux réunions publiques
- **Début 2027**
  Enquête d'utilité publique, validation de la faisabilité économique, et choix du prestataire pour la réalisation de l'ouvrage
- **2028-2029**
  Phase de travaux
- **Automne 2029**
  Date de livraison de l'ouvrage en vue des tests techniques avant les JOP 2030

sécurité

vues convergentes



Le sujet de la sécurité mobilise les acteurs, que ce soit pour rendre la signalétique plus efficace ou rendre accessible l'équipement de sécurité pour le freeride.

Suppression de 80% des banderoles sur les pistes

new

En raison du constat répété du manque d'attention de certains skieurs vis-à-vis des messages des banderoles omniprésentes, cet hiver marque un tournant avec la mise en place de nouveaux supports annonciateurs d'un danger (croisement, verglas...). Tout en respectant la norme du balisage, **les banderoles installées de façon systématique et en grand nombre sont amenées à disparaître, au profit de panneaux triangulaires inspirés de la signalétique routière,** placés au milieu ou sur le bord d'une piste. Moins nombreux, mais positionnés à meilleur escient, donc plus visibles.

Objectif affiché : épurer les pistes, capter davantage l'attention et ne plus subir les mouvements de terrain provoqués par certains contournements de banderole suite à un passage massif de skieurs... Cette décision est l'aboutissement de tests concluants, réalisés la saison passée.

perspective

« Le ski n'est pas qu'un loisir, c'est un sport qui demande une préparation. ***J'aime à rappeler que ce n'est pas un sport individuel, mais un sport collectif,*** *dans lequel plusieurs parties se jouent sur le même terrain. En ski, il n'y a pas de ceinture ou d'airbag comme dans une voiture.* ***Nous vendons un espace de liberté certes, mais il est important de faire plus de prévention en amont,*** *pour que chacun soit sensibilisé aux règles d'un domaine skiable et aux risques engendrés par un comportement dangereux. »*



Rémi Devidal
Directeur Service des Pistes

-2 % **Réduction des accidents sur les pistes de La Plagne lors de l'hiver 2025/2026** (vs une hausse de +7% à l'échelle nationale lors de la saison 2024/2025)

10% des accidents sont des collisions

50 km/h
Vitesse moyenne d'un skieur sur une piste bleue

90% **pour les Français**
95% **pour les étrangers**
Taux moyen du port du casque pour les adultes en 2024/2025

Quels facteurs favorisent une accidentologie plus marquée ?

- **Plus d'accidents constatés sur les pistes bleues** car ce sont les plus fréquentées. En revanche, incidents sans gravité en général.
- **La vitesse favorise les blessures graves.** Plus il y a de monde sur une piste, plus la vitesse est réduite et moins les accidents sont graves.
- **Les jours de beau temps quand la visibilité est parfaite, on observe plus de collisions.** Quand les conditions sont réunies, une vraie homéostasie du risque est constatée.



Pour la pratique du hors-piste, certains magasins souhaitent démocratiser l'accès au matériel de sécurité

Trop souvent, les victimes d'avalanches n'ont pas d'équipement. Après avoir vérifié les conditions d'enneigement, **posséder le triptyque « Pelle, Détecteur de Victime d'Avalanche (DVA) et sonde » est le minimum pour s'aventurer hors des pistes.** Porter un sac airbag permet maximiser les chances de survie en cas de coulée ou d'avalanche. L'ouverture du ballon gonflable permet de réduire le risque d'ensevelissement profond. Pour autant, ces équipements onéreux sont majoritairement proposés à la vente (prix de 400 € à 1200 € pour un sac airbag, et de 200 € à 500 € pour un DVA, selon les modèles). La location est très peu répandue, pour des raisons de gestion et de responsabilités. **À La Plagne, certains magasins proposent des locations à la journée.**

Location d'un pack (sac airbag, DVA, pelle & sonde) : 35 € / jour chez Oxyski

perspective

*« **On ne peut pas critiquer le comportement des gens et ne rien proposer,** il est important d'accompagner les skieurs en rendant accessible les équipements de sécurité. **La formation à l'utilisation à ce type de matériel est primordiale pendant les cours dispensés.** Pendant les sorties encadrées de freeride, chaque client est systématiquement équipé d'un sac airbag. »*



Julien Favre
Fondateur et directeur Oxyski

13 fois moins

de décès dus aux avalanches comparé aux accidents par noyade.
Malgré un traitement médiatique inégal, en 2025, 32 personnes sont décédées dans une avalanche en France contre 409 par noyade (toutes proportions gardées relatives au nombre de pratiquants)

15 minutes

Moyenne des temps de dégagement des personnes vivantes

2 fois moins de victimes avec un airbag

dans une avalanche de classe 2 avec un déclenchement d'airbag réussi. A contrario, sur 100 victimes non équipées d'airbags, 22 décèdent.

quizz

big up pour les pionniers



Quel expert.e es-tu sur le thème des Plagnards qui ont « ouvert la voie » ?

1. La première piste de bosses artificielles a été créée à La Plagne. Vrai ou faux ?
Vrai : pour la coupe du monde de ski en 1987 en raison du manque de neige cette année-là. Les bosses étaient jusque-là creusées par le passage des skieurs, deux Plagnards ont innové ! En créant artificiellement un champ de bosses avec un engin de damage, ils ont posé les bases du ski moderne quatre ans avant tout le monde.

2. Quelle skieuse freestyle plagnarde a marqué l'histoire en réussissant un saut inédit chez les femmes aux X Games d'Aspen en 2022 ?
Tess Ledeux, elle réalisait un double cork 1620, soit 4,5 rotations en l'air en passant 2 fois la tête en bas, avec une réception arrière.

3. La Plagne a été la première station où l'on a vu des VTT en France en 1983. Vrai ou faux ?
Vrai : la première manifestation VTT jamais organisée en France a eu lieu à La Plagne en août 1983. Stéphane Hauvette, pionnier français du VTT et créateur du Roc d'Azur, importait alors cette nouvelle discipline et cherchait un lieu pour organiser un événement de promotion. Il a reçu un accueil favorable de la part d'André Martzolf, directeur technique du domaine de La Plagne. L'expérience fut un tel succès que les magasins de sport plagnards ont immédiatement souhaité acheter les vélos à la fin de la manifestation.

4. La 6000D a été pionnière en 1990 dans une discipline, laquelle ?
Créée par six Plagnards considérés comme des « illuminés », La 6000D a été la première compétition de trail en France. Ils étaient 90 participants la première année, ils étaient plus de 7 000 en 2026 (+55% VS 2024). Une course mythique et reconnue.

5. Le pionnier du ski freestyle est plagnard ! De qui s'agit-il ?
Julien Régnier. Il est d'ailleurs le premier Français à se rendre aux Etats-Unis pour développer ce nouveau sport et filmer avec les productions américaines. Il est également le fondateur d'Armada, une marque révolutionnaire dans le monde du ski freestyle et du Line Catcher en 2009, une compétition de freeride avec des tremplins dispersés dans la montagne.

6. En quoi la télécabine de Roche de Mio construite en 1975 était-elle celle de tous les records ?
Poma a livré clés en main un appareil dernier cri : le plus long jamais construit (3,9 km), doté d'un câble au diamètre inégalé. Les cabines en polyester, très originales ont reçu un label esthétique en 1975. Un nouveau record s'est ajouté ensuite, avec la plus longue télécabine du monde (6,4 km) entre Plagne Bellecôte et le glacier, à plus de 3 000 m. La montée durait alors 40 minutes !

7. Quelle prouesse technologique a été réalisée sur le chantier de la résidence de 14 étages de l'Everest à Plagne Centre en 1965 ?
Juste après le terrassement, les travaux débutaient en janvier sous une immense bulle de 20 m par 40, dans laquelle la température est celle d'un mois de juin. C'était une grosse bâche tenue par de l'air pulsé grâce à deux ventilateurs. Il a d'abord fallu plus d'un mois pour faire fondre la neige qui était emprisonnée dessous. Il y avait une centrale à béton à l'intérieur, les camions pouvaient y rentrer. Les travaux de gros œuvres ont duré quatre mois, soit un niveau monté tous les quatre jours ! L'Everest fut livré en janvier 1966, soit en une année seulement !

8. Parmi toutes les actions du Maquis de La Plagne pendant la Seconde Guerre Mondiale, laquelle a été la plus héroïque ?
Le parachutage de 12 tonnes d'armes, de matériel et de vivres, dans les alpages enneigés, dans la nuit du 10 au 11 mars 1944. Il a permis d'armer tous les Maquisards de Tarentaise. Après celui des Saisies en août, les résistants libèrent enfin la Savoie de l'Occupant entre août et septembre. Parmi ces hommes et femmes, leur médecin, Pierre Borrione, le créateur de La Plagne à l'origine.

9. La Plagne a été l'une des premières stations «débutants friendly». Vrai ou faux ?
Vrai : La Plagne obtient vite la réputation d'un domaine adapté au ski familial. Pour preuve, en 1966 sur une idée d'Emile Allais, alors administrateur à la SAP, le premier télésiège deux places de la station baptisé « Le Boulevard » fonctionnait sur deux vitesses pour faciliter l'initiation des débutants. Il était le premier de ce genre en France. Autre exemple avec le téléski du Cabri et sa rampe de bois. Les dirigeants ne souhaitaient surtout pas se priver de l'immense majorité de la clientèle qui vient à la montagne sans encore maîtriser le ski.

10. Pourquoi La Plagne a été choisie pour accueillir la piste olympique de bobsleigh ?
Ce choix n'est pas un hasard : il y avait ici une vraie tradition locale du bob sur route et de la luge, notamment pratiquée par les nobles anglais et par les mineurs pour se divertir. La Plagne a en effet possédé une mine de plomb argentifère de 1810 à 1973 (1/5e de la production de plomb en France !). Cette culture du bobsleigh déjà installée a clairement joué un rôle dans le choix de construire la piste de bobsleigh ici. Le site de La Roche se prêtait également parfaitement du point de vue topographique.













contacts



Besoin de mettre en perspective des idées de sujets ?
Contactez-nous !

Séverine Gonthier & Anne Tellier

Attachées de presse
+33 (0)6 74 23 41 08
press@la-plagne.com

Agences de presse



AOP | Agence Olivia Payerne

Anaïs Alaurent
Bourg-Saint-Maurice / Annecy
+33 (0)6 63 35 34 64
a.alaurent@agence-op.fr



RCA PR

Charlotte Ries
+32 489 32 71 00
charlotte.ries@rcapr.be

Salle de presse en ligne

Un outil conçu spécialement pour vous :

- des informations clés sur la destination
- les dossiers de presse & communiqués de presse récents

www.presse-laplagne.com

Médiathèque de La Plagne

Accès à une large sélection de visuels et vidéos, avec la création d'un compte.

mediatheque.la-plagne.com

Cliquer ici pour une sélection de photos des sujets abordés dans ce dossier de presse

Sources

- Etude BVA 2025/2026
- Etude Best Ski Resorts 2026
- Mountain Riders
- Livre « La Plagne une histoire de ski et de champions » de Timothée Hagnerelle
- Blog perso-laplagne.fr
- Journal Le Dauphiné Libéré
- Compagnie des Alpes
- Groupe Montagne Sapeurs-Pompiers de la Savoie
- ANENA
- Santé Publique France
- G2A
- SAP Adyen

Crédits

©Photos

- Jym-Office de Tourisme de La Plagne
- Jour Blanc Studio
- Brendan Le Peru ORBO
- Claude Bandieri
- Yann Allegre-SAP
- Louis Garnier
- JNJ Photo
- ClaraFoto Mania
- Oxyski
- Louise Dupuy
- JuliaROGER-VEYER-CollectionFFCAM

©Illustrations & graphisme

- Elisabeth Gayard
- Agence Night Session