



## Partir plus slow.

Repenser ses vacances pour réduire son empreinte, partir de façon plus respectueuse de l'environnement et des territoires est indispensable alors même que l'économie du tourisme est un enjeu fondamental pour les territoires de montagne.

# 1. Privilégier la mobilité douce

Venir en train ou au moins ne pas utiliser son véhicule durant son séjour, c'est possible dans toutes les stations. Le transport est la principale cause des gaz à effet de serre en France. De plus en plus d'initiatives visent à encourager les visiteurs des stations de ski à utiliser les transports en commun ou à décaler leurs séjours pour éviter les bouchons des départs et arrivées le samedi. La route est encore longue mais des actions se mettent en place en altitude : avantages accordés sur les forfaits de ski lorsqu'on opte pour la covoiturage, partenariats mis en place avec Tictactrip (un acteur pionnier de l'intermodalité terrestre)...

50% des jeunes de 18 à 24 ans citent «Le développement de mode de transports alternatifs : privilégier des modes de transport non polluants» comme l'un des enjeux prioritaires de la montagne.

# 2. Repérer le Flocon Vert

Il s'agit d'un label spécifiquement adapté pour les stations de montagne, qui garantit leur engagement durable et sincère. Une douzaine de stations sont labellisées aujourd'hui. A côté des critères à respecter concernant les domaines skiables, la commune ou encore l'énergie, on trouve la garantie que la destination

met en avant le patrimoine local et le développement durable pour ses visiteurs comme pour ses habitants. Par exemple, la valorisation de l'artisanat local, la valorisation des espaces protégés, des événements éco-responsables... [www.flocon-vert.org](http://www.flocon-vert.org)

# 3. Consommer local

Avec de nombreuses coopératives et des fermes proposant de la vente et des animations, il est possible d'être au cœur du terroir en montagne et de consommer des produits en circuit court. Goûter des produits locaux et des spécialités fait partie du voyage en montagne : fromages évidemment mais aussi douceurs sucrées, alcools locaux, légumes oubliés... Laissez-vous tenter ! Plus d'infos ici : <https://presse.france-montagnes.com/nos-dossiers-speciaux/du-pre-lassiette>

# 4. Loger dans un éco-gîte ou un hébergement responsable

Ces hébergeurs, souvent des chambres d'hôtes, accordent un véritable respect à l'environnement dans lequel ils se trouvent et utilisent des ressources locales et saines. Par exemple, Le Toï du Monde, un éco-gîte 4 épis dans le Val d'Arly est autonome en énergie, neutre en

carbone, avec chauffage combiné solaire thermique et bois bûche, et isolation naturelle en laine de bois.

De plus en plus de résidences de tourisme sont labellisées Clé Verte (53 en 2020). C'est par exemple le cas de Pierre & Vacances - l'Amara\*\*\*\*\* à Avoriaz, station éco-conçue et originale par essence.

# 5. Profiter des eaux naturelles

Le thermalisme a été une des premières raisons pour lesquelles le tourisme en zone montagneuse s'est développé. Se faire du bien grâce à l'eau, ce qu'elle offre de naturel, dans le plus grand respect, est possible.

Retrouvez un dossier complet sur ce thème sur notre site dédié à la presse :

<https://presse.france-montagnes.com/nos-dossiers-speciaux/partir-plus-vert>

Par exemple, les thermes du Mont-Dore s'engagent depuis 2020 à se mettre dans une large action environnementale autour de la préservation de l'environnement et le recyclage.

## 6. Choisir le tourisme durable des parcs naturels

Les parcs nationaux de France sont des espaces protégés propices à diverses formes de tourisme, basées sur des rencontres humaines, de l'émotion, des découvertes et du ressourcement. Les Ecrins, La Vanoise ou encore le Mercantour ont des démarches de mise en valeur de leur environnement à travers des actions à destination du public.

## 7. Participer à un événement "Montagne Zéro Déchet"

En fin d'hiver ou au début de l'été, les stations se lancent dans des opérations de grande envergure pour le ramassage des déchets. L'association Mountain Riders coordonne chaque année la campagne de sensibilisation et d'incitation au passage à l'action pour nettoyer et préserver nos montagnes des déchets. En

2021, 7,5 tonnes de déchets ont été collectés au cours de 52 ramassages mobilisant près de 3000 volontaires ! Existant depuis 20 ans, l'association ambitionne de coordonner plus de 100 ramassages en 2023. Elle mène également des actions à destination des professionnels et des scolaires.

## 8. Participer à une activité de sensibilisation

L'environnement de montagne est très spécifique, les paysages emblématiques. Sensibiliser les vacanciers à l'environnement particulier de montagne et comprendre le monde dans lequel on skie sont les objectifs d'un tourisme durable en montagne. Des activités sont proposées dans ce sens dans les stations : découvrir le milieu spécifique des tourbières, s'amuser autour des gestes éco responsables avec un moniteur esf, comprendre l'architecture de la station avec un guide conférencier...

## 9. Observer sans déranger

La faune montagnarde est riche, emblématique, parfois mythique voire légendaire (avez-vous vu le dahu ?). Découvrir la montagne,

c'est aussi respecter les hôtes qui y vivent discrètement. Les guides et accompagnateurs connaissent bien les animaux de l'écosystème, des forêts aux cimes. Ils permettent aux visiteurs une approche délicate et un partage de connaissances. Alors chut... ouvrez les yeux et ralentissez le pas, vous entrez dans le territoire des animaux sauvages.

## 10. Connaître les éco-engagements des domaines skiables

Les opérateurs des domaines skiables ont collectivement adopté une feuille de route se traduisant par seize éco-engagements couvrant les enjeux climatiques au travers d'un plan d'action visant à économiser l'énergie et à progressivement décarboner l'activité pour atteindre d'ici 2037, zéro émission. Il intègre des mesures pour mieux gérer, économiser et partager l'eau empruntée pour produire la neige de culture afin de compenser la variabilité de l'enneigement. Il prévoit également des investissements pour protéger la biodiversité et une stratégie volontariste pour préserver les paysages, sans oublier la question des déchets induits par l'activité touristique.