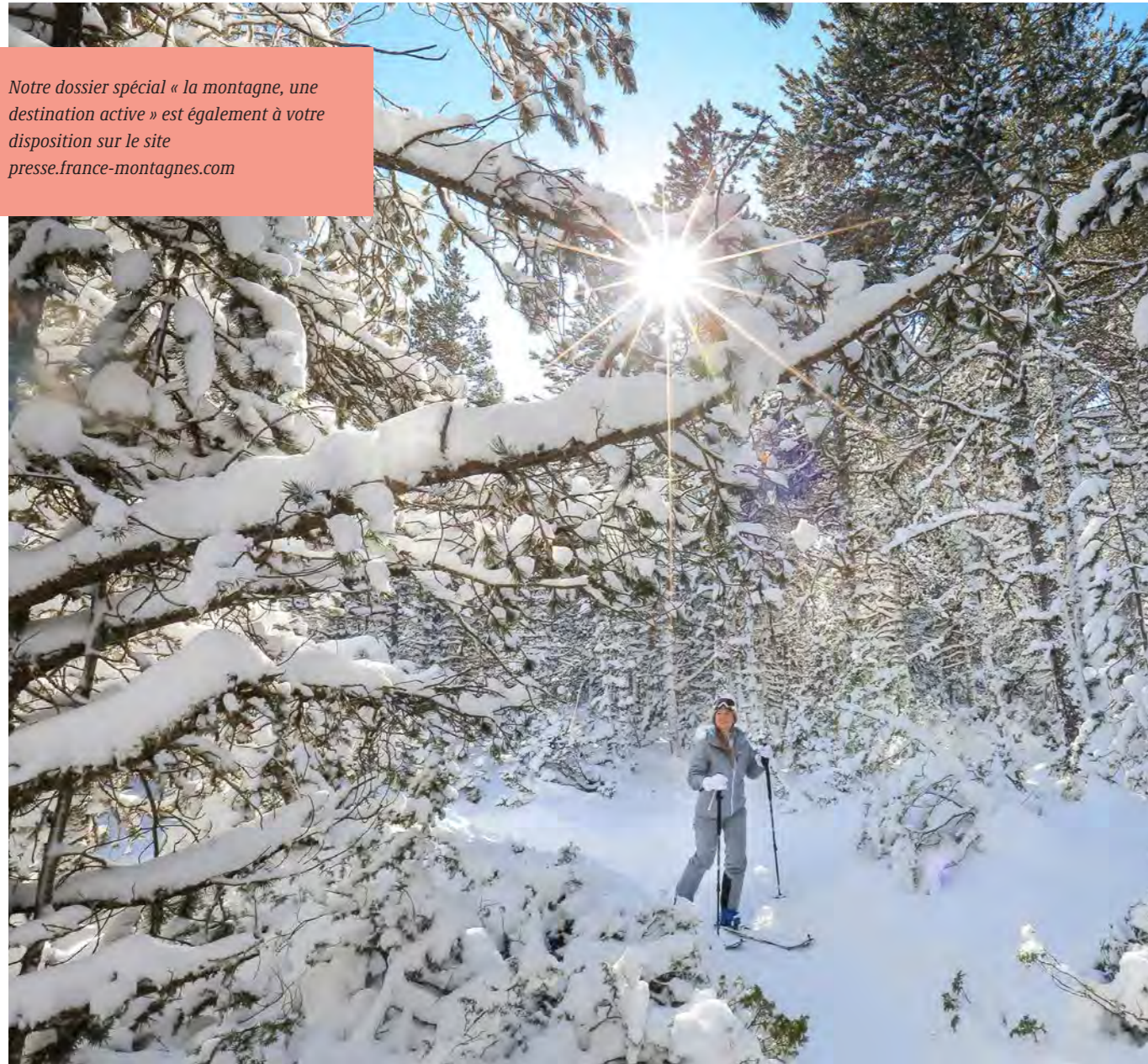


Notre dossier spécial « la montagne, une destination active » est également à votre disposition sur le site presse.france-montagnes.com



Une destination active

Savez-vous qu'il y a plus de 50 activités à pratiquer en montagne l'hiver et plus de 80 en été ? Des nouveautés viennent cette année encore rythmer la saison 2020-2021. Vous trouverez un aperçu ci-dessous.

De nouvelles tyroliennes

Une sensation de glisse grisante s'empare

des skieurs en montagne et lorsque l'on ne peut plus se passer de cette exaltation, des tyroliennes permettent de glisser autrement ! Cet hiver, trois nouvelles tyroliennes ont été installées sur les cimes : à Serre Chevalier (jusqu'à 110km/h !), à Valmorel (1400m de longueur) et à Villard de Lans (à virages, accessible aux familles).

A noter également, une nouvelle luge 4 saisons aux Angles dans les Pyrénées et une piste de SnowTubing à la Bresse Hohneck dans les Hautes-Vosges.

Immersion en pleine nature

Aux Menuires et à Saint Martin de Belleville, de nouvelles activités vont remettre la nature au centre des priorités cet hiver. Pour accompagner les amateurs de retour aux sources, Sabrina propose des séances de sylvothérapie : une pratique dérivée du yoga et de la méditation, qui utilise l'énergie et les ondes positives se dégageant des arbres. Sabrina, thérapeute des bois passionnée par les plantes, propose également des

Les stations Famille Plus garantissent un accueil optimal aux familles.

sorties « plantes sauvages », des ateliers de cosmétiques naturels et des balades découvertes.

A Morzine, le Shirin Yoku (bain de forêt) est possible en hiver. En raquettes, lentement, la marche s'effectue en silence parmi les arbres, sapins, épicéas, hêtres... Les cristaux de neige, les flocons, les traces d'animaux, les oiseaux sont spécifiques en forêt et rendent l'expérience unique et immersive.

Activité insolite

Une activité en provenance de Finlande est proposée pour la première fois en France, à Val Cenis, cet hiver : le Ice Floating. Imaginez-vous allongé dans un lac gelé pour un moment de détente extraordinaire... Face aux montagnes, dans une eau cristalline avoisinant les 5°C, c'est en combinaison étanche que vous pourrez vous relaxer. Autre activité insolite : le Snow Volley débarque à Valberg (Alpes du Sud).

Activités traditionnelles montagnardes

A Praz de Lys Sommand, immersion totale dans le milieu montagnard avec la rando igloo : après une petite rando en raquettes pour atteindre un sommet face au mont Blanc, les participants construisent ensemble l'igloo, sous lequel ils passeront la nuit, aidés des conseils du guide.

3 heures d'effort partagé (dans une ambiance conviviale !) sont nécessaires pour achever l'igloo. A l'intérieur : le réconfort, avec copieux repas savoyard.

Ouverture d'une nouvelle patinoire naturelle à Val Thorens : les visiteurs découvriront 400 m² d'espace de liberté patins aux pieds.

Petits et grands

Pour en prendre plein les yeux en famille et se dépenser ensemble, les stations font de nouvelles suggestions avec notamment les Légendes de Combloux : des animations et spectacles autour d'un thème et d'un programme unique à retrouver chaque semaine d'hiver et d'été. Chasse au trésor, show son et lumière, théâtre itinérant, ou encore spectacles vivants plongent les visiteurs du village dans une ambiance entre humour et faits historiques.

Un village d'animations pour les 4-12 ans ouvre dans la station labellisée Famille Plus des 7 Laux avec des jeux de parcours, de manipulation, un labyrinthe en bois grandeur nature, des tunnels, cabanes, un espace luge, une chasse au trésor... Le tout décliné selon les tranches d'âges pour que chaque enfant puisse trouver ce qui lui correspond.

A noter également, une nouvelle activité mini-musher (conduite d'attelage de chiens de traîneaux) à Vaujany (station Famille Plus) et un nouveau centre aqualudique qui ouvre à Auron.

Le label national Famille Plus a été décerné à 44 stations de montagne, et plus de 2500 prestataires sont engagés dans la démarche. Le référentiel s'appuie sur des critères garantissant des vacances réussies, en facilitant la vie des parents et en proposant des produits et services adaptés aux enfants. Les adolescents ne sont pas oubliés.

1. Un accueil personnalisé pour les familles (attention particulière portée aux enfants notamment)
2. Des animations adaptées pour tous les âges
3. Des tarifs adaptés du plus petit au plus grand (notamment sur les forfaits de ski, avec des forfaits « Tribu » qui accordent des réductions quelle que soit la composition de la famille, la gratuité des forfaits de ski pour les moins de 5 ans, des offres pour les débutants...)

4. Des activités pour petits et grands, à vivre ensemble ou séparément (semaine thématique, activités de pleine nature, apprentissage sécurisé du ski, pistes de luge protégées, découvertes...)

5. Tous les commerces et services à portée de main (facilités de réservation de la garderie par exemple)

6. Des enfants choyés par les professionnels qualifiés et diplômés

Cet hiver, pour la quatrième année consécutive, l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) et les stations de montagne labellisées « Famille Plus » s'engagent pour exaucer les rêves des enfants gravement malades en partenariat avec l'Association Petits Princes.

Génération Montagne, une opération d'envergure d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et ses partenaires de la montagne pour reconquérir les jeunes.

Pilotée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en collaboration avec l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne et une quarantaine de partenaires privés et publics, Génération Montagne est une opération de promotion de la montagne auprès des enfants et des adolescents. Elle vise à accompagner les stations à mieux adapter leur offre pour répondre aux attentes des jeunes : nature et diversité des activités proposées, séjours collectifs, hébergements ad'hoc, budgets adaptés.

Depuis sa mise en place, le dispositif Génération Montagne a permis aux jeunes âgés de 8 à 25 ans de bénéficier chaque année d'offres et de bons plans : événements, activités, séjours à prix attractifs sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'ambition de Génération Montagne est de transmettre aux jeunes générations une culture « montagne ». Celle-ci, au-delà de son attrait touristique, est un territoire de vie, qui offre de multiples opportunités pour s'installer, travailler et entreprendre.

Pour plus d'informations :

www.generationmontagne.com